

УДК 61:378]:001.83 (476)

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.В.Сикорский, И.Н.Мороз, В.В.Руденок

Белорусский государственный медицинский университет,
пр. Дзержинского, 83, 220116, г. Минск, Республика Беларусь

В статье представлены основные направления развития экспортта образовательных услуг в учреждении образования «Белорусский государственный медицинский университет».

Ключевые слова: образовательные услуги; экспорт образовательных услуг; англоязычное образование; медицина.

Введение. Расширение экспорта образовательных услуг стало одним из приоритетных направлений внешнеэкономической политики многих стран мира. Растущий интерес государств к развитию данного сегмента мирового рынка услуг обусловлен тем, что обучение иностранных граждан приносит не только экономические выгоды в виде платы за обучение, проживание, питание, транспорт, развлечения и т.д., но и стимулирует повышение качества образования и конкурентоспособности образовательного учреждения в международном образовательном пространстве, способствует распространению достижений в области науки и технологий, языка, ценностей и культуры, которые, в целом, оказывают влияние на формирование имиджа и положения страны в мировом сообществе [1–10].

Кроме того, большинство экспертов также отмечают, что иностранные студенты становятся важным источником увеличения численности населения, средством улучшения демографической ситуации и трудового потенциала страны. Ежегодно активная миграционная политика США, Канады, Австралии и ряда государств Европы позволяет получить им около 1 миллиона высококвалифицированных специалистов из числа иностранных граждан, обучавшихся в университетах этих государств [1–10].

По данным Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), сейчас в мире за пределами своей страны обучается более 4,5 миллионов студентов, и это почти вдвое больше, чем в 2000 г. (2,1 миллиона) [4, 5]. Основными причинами выбора обучения за границей являются изучение иностранных языков, приобретение международного опыта и независимости. По мнению экспертов и родителей, обучение за рубежом

способствует карьерному росту молодых людей, расширению их перспектив, выработке самостоятельного мышления, воспитанию духа толерантности [4, 5].

По данным ЮНЕСКО, число студентов, обучающихся за рубежом, за последние 40 лет увеличилось более чем в 10 раз. Большинство иностранных студентов обучается в странах Европы и Северной Америки. В отдельных университетах Франции, Великобритании, Германии число иностранных студентов превышает 10%, а в ряде университетов США достигает 30% общего числа студентов [1–10].

Эксперты оценивают мировой рынок высшего образования в 150 млрд долл. США [1–10]. Ведущими экспортерами международного рынка образовательных услуг являются США, Великобритания, Канада, Австралия. Наиболее перспективными, с точки зрения экспортеров, являются страны Азии. Азия лидирует по численности студентов, выезжающих для обучения в другие государства. Удельный вес студентов этого региона в общей численности студентов, получающих услуги высшего образования на территории стран ОЭСР, составляет 43% [1–10].

Необходимо отметить, что в последние годы география международной студенческой мобильности меняется. Страны, которые являлись традиционными поставщиками иностранных студентов, планируют расширение экспорта образовательных услуг и удвоение числа иностранных студентов к 2020 г. (Китай – до 500 тыс. человек, Тайвань – до 130 тыс. человек, Южная Корея – до 200 тыс. человек, Малайзия – до 200 тыс. иностранных студентов) [1–10]. QS World University Rankings считают, что формируется новый азиатский региональный центр образования (regional education

hubs), получивший название «glocal» [4, 5]. Об этом свидетельствуют факты, произошедшие за последние пять лет: в Топ-200 число азиатских университетов выросло на 17%; в Топ-50 – увеличилось с 9 до 11; число иностранных студентов в азиатских университетах, участвующих в рейтингах, изменилось с 175286 до 255212 человек [4, 5].

В большинстве ведущих стран-экспортеров политика привлечения иностранных студентов на обучение подкреплена национальной стратегией, направленной на облегчение доступа к образованию и повышение привлекательности государства для проживания и трудоустройства иностранных студентов. Национальные стратегии часто дополняются стратегиями учреждений образования, в связи с чем университеты играют важную роль в привлечении иностранных студентов.

Международная деятельность в учреждении образования «Белорусский государственный медицинский университет» (далее – университет) осуществляется в соответствии с Концепцией развития экспорта услуг в области образования на 2018–2020 годы (развития бренда «Образование в Беларусь») и направлена на расширение спектра образовательных услуг в области медицины, повышение престижа национальной системы медицинского образования.

В университете на всех этапах непрерывного медицинского образования обучаются около 2000 иностранных граждан из 62 стран мира. За последние десятилетия значительно увеличилось количество иностранных граждан, обучающихся в университете на первой ступени высшего обра-

зования, удельный вес которых в 2019 г. составил 27,2% (1878 человек) (рис.). Почти 68,2% иностранных граждан обучаются по специальности 1-79 01 01 «Лечебное дело», 29,3% иностранных граждан – по специальности 1-79 01 07 «Стоматология».

Важными аргументами выбора учреждения образования иностранными гражданами являются:

- наличие профессиональных кадров, современных образовательных программ;
- возможность обучения на английском языке;
- практикоориентированное обучение, которое реализуется в университете на 43 клинических базах организаций здравоохранения, в лаборатории практического обучения с использованием симуляционного оборудования;
- обеспеченность учебно-методическими и научными изданиями;
- возможность использования информационных технологий;
- условия быта, досуга.

С целью повышения качества образовательного процесса, конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг в университете успешно реализуются образовательные программы на всех этапах непрерывного профессионального образования с англоязычным обучением. Почти 48% иностранных граждан обучается в университете на английском языке.

Обучение на английском языке осуществляется по следующим направлениям:

- получение высшего образования 1-й ступени по специальностям: 1-79 01 01 «Лечебное

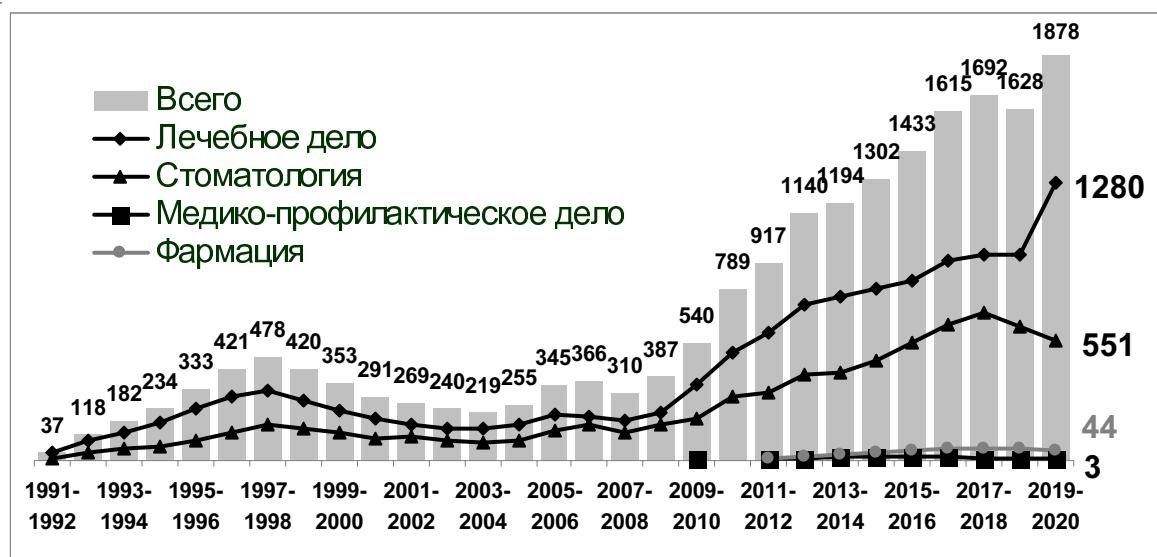


Рис. Динамика количества иностранных граждан, обучающихся в университете на первой ступени высшего образования (абс. число)

дело», 1-79 01 07 «Стоматология», 1-79 01 08 «Фармация»;

- на подготовительном отделении по программе «Английский как родной»;

- в рамках экспериментального проекта «Апробация модели практической подготовки на 1-й ступени высшего образования по специальности 1-79 01 01 «Лечебное дело», предусматривающего продолжение обучения иностранных граждан (Израиля, США, Великобритании, Канады и др.), имеющих высшее образование по смежным медицинским специальностям, по 4-годичной программе на основе Международного стандарта медицинского образования по системе USMLE (United States Medical Licensing Examination).

В образовательной деятельности университета внедрены и используются информационные технологии, включающие:

более 700 электронных учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам, в том числе на английском языке, разработанных в современной системе дистанционного обучения Moodle (163), позволяющих осуществлять дистанционный контроль самостоятельной работы студентов;

систему «Электронный деканат», электронный журнал успеваемости обучающихся, позволяющий оперативно контролировать текущую успеваемость и пропуски занятий как администрацией университета, так и родителями отечественных и иностранных студентов;

электронный студенческий билет;

личный кабинет студента;

дистанционное обучение для иностранных граждан на английском языке (факультет профориентации и довузовской подготовки) и др.

Фонд отдела иностранной литературы библиотеки насчитывает 97400 экземпляров различных видов изданий, что составляет 15% общего объема фонда (659114 экз.). Создан институциональный репозиторий (электронная библиотека) открытого доступа, насчитывающий 24857 документов различных видов по всем изучаемым дисциплинам. Все иностранные издания включены в электронный каталог библиотеки, где можно осуществить поиск по любому библиографическому полю (названию, автору, ключевому слову, предметной рубрике и т.д.). Для студентов, обучающихся на английском языке, предоставляется Интернет-доступ к базам данных и учебным изданиям таких ведущих мировых издательств, как Elsevier, Springer, Oxford и др.

В университете организована работа по повышению уровня владения английским языком преподавателями, которая включает переподготовку,

повышение квалификации на базе РИВШ и РИИТ БНТУ по различным образовательным программам, обучение в рамках международных соглашений об академическом и научном сотрудничестве с университетами-партнерами и др.

Университет достойно представлен в международных рейтинговых системах, что является также еще одним аргументом выбора иностранными гражданами учреждения образования (даные на ноябрь 2019 г.):

3-е место среди 47 анализируемых белорусских учреждений высшего образования (далее – УВО) и 1-е место среди медицинских;

3497-е место из 13600 анализируемых университетов мира (World Universities Search Engine (UniRank));

6-е место среди 57 белорусских УВО и 1-е место среди медицинских университетов Беларуси (Webometrics Ranking of World's Universities (WRWU));

1-е место среди медицинских университетов Беларуси и 3-е место из 27 белорусских УВО, включенных в международный рейтинг Европейской научно-промышленной палаты (ARES).

Эффективность экспортной стратегии университета подтверждается высокой степенью интереса со стороны иностранных граждан к образовательным программам как на русском, так и на английском языках. Проводимая работа позволяет сохранить устойчивую динамику роста экспорта образовательных услуг. Процент выполнения плана экспорта образовательных услуг в 2018 г. составил 101,5%, в 1-м полугодии 2019 года темп роста достиг 103,3%.

Университет является неоднократным лауреатом республиканского конкурса «Лучший экспортёр года» в номинации «Услуги» (2015, 2016, 2017, 2018 гг.); включен в базу Всемирной дирекции медицинских школ (World Directory of Medical Schools) под эгидой Всемирной организации здравоохранения.

В университете в рамках маркетинговой стратегии проводятся мероприятия по увеличению и диверсификации экспорта образовательных услуг, включающие:

- разработку новых образовательных программ на английском языке;

- расширение перечня образовательных услуг на английском языке и использование современных форм обучения (внедрение на подготовительном отделении дистанционного обучения для иностранных граждан);

- внедрение модели практической подготовки иностранных студентов на основе компетенций,

сформированных в рамках реализации образовательной программы по специальности 1-79 01 01 «Лечебное дело» на основе Международного стандарта медицинского образования по системе USMLE (United States Medical Licensing Examination) для медицинских факультетов университетов Израиля, США и Канады;

- проведение работы с дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями иностранных государств в Республике Беларусь по вопросам обучения иностранных граждан, подтверждения дипломов, а также увеличения количества иностранных абитуриентов;
- проведение работы с Ассоциацией иностранных выпускников университета по привлечению иностранных студентов на обучение (I университетская конференция выпускников БГМУ/МГМИ, 12 мая 2018 г., г. Минск);
- рекламно-информационное сопровождение организации образовательной деятельности (информирование иностранных граждан об образовательных услугах и формирование позитивного имиджа университета (конференции, выставки, радио, печать и т.д.);
- информационное обновление сайта университета по вопросам оказания образовательных услуг (на русском, английском и других языках), открытие англоязычной версии новостного блока на официальном сайте университета и др.

Постоянно осуществляется работа по развитию академического и научного сотрудничества на долговременной договорной основе с зарубежными университетами и международными организациями здравоохранения. Партнерами университета являются 124 зарубежных учреждения высшего медицинского образования из 30 стран мира.

Особое внимание университет уделяет вопросам развития белорусско-израильского сотрудничества в сфере высшего медицинского образования и здравоохранения, перспективам межвузовского взаимодействия по привлечению граждан Государства Израиль для обучения в учреждении образования «Белорусский государственный медицинский университет». По итогам аудита, проведенного отделом лицензирования медицинских профессий Министерства здравоохранения Государства Израиль, учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет» (единственный медицинский университет в Республике Беларусь) признано учреждением, которое соответствует критериям и стандартам медицинских учреждений Израиля. Данное решение позволит студентам

сдать экзамен для получения лицензии на право осуществлять медицинскую деятельность в Государстве Израиль.

Кроме того, университет принимает активное участие в работе по аккредитации Департамента контроля качества образования Министерства образования Республики Беларусь во Всемирной федерации медицинского образования (WFME), что позволит в дальнейшем обеспечить конкурентоспособность образовательного учреждения в международном образовательном пространстве.

Дальнейшее развитие экспорта образовательных услуг в университете потребует решения вопросов, связанных с модернизацией материально-технической базы (строительство нового учебного корпуса, общежития), разработкой совместных международных образовательных программ с учетом потребности в практико-ориентированном обучении и др.

Заключение. Сформирована стратегия развития экспорта образовательных услуг, которая направлена на формирование позитивного имиджа университета, повышение его конкурентоспособности в международном образовательном пространстве.

Литература

1. Балкизова, Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы / Х.Ю.Балкизова // Вестник университета. – 2017. – №6. – С.130–133.
2. Беляков, С.А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы / С.А.Беляков, Г.А.Краснова // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – №6 (106). – С.26–34.
3. Кобачевская, С.М. Развитие международного сотрудничества БГПУ / С.М.Кобачевская // Экспорт образования. – 2017. – №1 (1). – С.12–17.
4. Краснова, Г.А. Основные направления развития экспорта образовательных услуг в системах высшего образования: учеб. пособие / Г.А.Краснова. – М.: Издательство РУДН, 2008. – 162 с.
5. Краснова, Г.А. Сетевые медиа-ресурсы как инструмент рекрутинга иностранных студентов в российские вузы / Г.А.Краснова, В.В.Гриншун, Н.А.Пыхтина // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2017. – Т.14, №2. – С.171–179.
6. Клячко, Т.Л. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в мире и России: пособие / Т.Л.Клячко, Г.А.Краснова // Экономика науки. – 2015. – Т.1, №2. – С.102–108.
7. Современные международные отношения: учебник / под ред. А.В.Торкунова, А.В.Малыгина. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 688 с.
8. Торкунов, А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В.Торкунов // Вестник МГИМО. – 2012. – №4. – С.85–93.

9. UK Council for International Student Affairs (2015). International student statistics: UK higher education [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ukcisa.org.uk/Info-for-universities-colleges-schools/Policyresearch-statistics/Research-statistics/Internationalstudents-in-UK-HE>. – Date of access: 12.11.2019.
10. OECD (2014) Education at a Glance [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/edu/Education-at-aGlance-2014.pdf>. – Date of access: 12.11.2019.

EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION “BELARUSIAN STATE MEDICAL UNIVERSITY”

A.V.Sikorski, I.N.Moroz, V.V.Roudenok

Belarusian State Medical University, 83, Dzerzhinski Ave., 220116, Minsk, Republic of Belarus

Main directions of development of educational services' export in the educational institution «Belarusian State Medical University» have been presented in this article.

Keywords: educational services; export of educational services; english-language education; medicine.

Сведения об авторах:

Сикорский Анатолий Викторович, канд. мед. наук, доцент; УО «Белорусский государственный медицинский университет», ректор; тел.: (+37517) 2771201; e-mail: rektor@bsmu.by.

Мороз Ирина Николаевна, д-р мед. наук, профессор; УО «Белорусский государственный медицинский университет», первый проректор, профессор кафедры общественного здоровья и здравоохранения; тел.: (+37517) 2771253; e-mail: primprerekto@bsmu.by.

Руденок Василий Васильевич, д-р мед. наук, профессор; УО «Белорусский государственный медицинский университет», проректор по международным связям, профессор кафедры нормальной анатомии; тел.: (+37517) 2771672; e-mail: intprerekto@bsmu.by.

Поступила 14.11.2019 г.