

УДК 339.584:614.812

ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

¹ Д.В.Калистратов, ² О.А.Кульпанович, ² М.В.Щавелева

¹ Министерство здравоохранения Республики Беларусь,
ул. Мясникова, 39, 220048, г. Минск, Республика Беларусь

² Белорусская медицинская академия последипломного образования,
ул.П.Бровки, 3 корп.3, 220013, г. Минск, Республика Беларусь

Система национальных приоритетов социально-экономического развития нашей страны предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли. Все большую роль в этом процессе призван сыграть экспорт медицинских услуг, способствующий реализации социально-экономических и имиджевых интересов Республики Беларусь. В статье, наряду со статистическими данными, характеризующими экспорт медицинских услуг Республикой Беларусь в 2017 г., анализом определенных направлений совершенствования экспорта медицинских услуг, представлены фрагменты исторического исследования развития данного направления экспорта на территории современной Беларуси, а также прослежены некоторые тренды мирового экспорта медицинских услуг.

Ключевые слова: экспорт медицинских услуг; медицинский туризм; мировые тренды; Республика Беларусь; историческое исследование; показатели здоровья населения; показатели экспорта медицинских услуг.

Успехи и потенциал белорусского здравоохранения имеют значительные перспективы в плане развития внебюджетной деятельности, в том числе и экспорта медицинских услуг. Задачей учреждений здравоохранения является активное продвижение услуг за пределы страны с целью реализации социально-экономических и имиджевых интересов Республики Беларусь.

Современный экспорт медицинских услуг архитипически опирается на путешествия за здоровьем, осуществлявшиеся в дореволюционный период. Формирование экспорта услуг государства в глобальном пространстве основано на трансляции уникальных национальных ценностей, которые базируются на исторических, геополитических и социально-экономических аспектах. Традиционно торговые связи составляли сердцевину международных экономических отношений Российской империи, в составе которой находились белорусские земли. Стабильной и доходной статьёй российского экспорта, наряду с зерном, шерстью и льном, являлся вывоз на мировой рынок медицинского продукта (товаров, работ, услуг). В первую очередь, это касается экспорта лекарственного сырья. Он начал осуществляться с конца XIX в. В связи с Первой мировой, а затем гражданской войной экспорт прекратился. В 1924 г., когда в этой части СССР стабилизировалась политическая об-

становка и появилась возможность выхода на внешние рынки, возобновились массовый сбор и реализация лекарственного сырья за границу. Беларусь являлась поставщиком лекарственного сырья на рынки Западной Европы и Америки. Заказы на лекарственное сырье поступали в БССР из Германии, США, Франции, Великобритании, Латвии. Наиболее экспортно ориентированное сырье – ликоподий, спорынья, черника сушеная, кора крушины, анис, можжевельные ягоды, васильки, бузиновый цвет, алтейный корень, подбел, липовый цвет, солодковый корень и др.

Достаточно востребованным был лечебно-оздоровительный отдых в санаториях и кумысолечебных заведениях Беларуси. Наиболее популярные из них находились в Друскининкае Гродненской губернии, Брест-Литовске, д. Гершановичи Брестского уезда, имении Над-Неман Узденской волости Минской губернии, предместье Людамонт Минской губернии (современный район Минска между проспектом Победителей и Комсомольским озером), м. Дубровна Горецкого уезда Могилевской губернии. Кумыс был так востребован и популярен в конце XIX – начале XX в., что его экспортировали в Германию, Австро-Венгрию, Англию, Голландию и другие страны.

Свои социально-исторические детерминанты имеет и экспорт медицинских услуг. Наиболее вы-

сококвалифицированных ученых, врачей приглашали для оказания медицинской помощи, производства сложных операций. В 1927 г. директор глазной лечебницы в Гомеле врач А.Брук помог медикам в странах Ближнего Востока выявлять больных трахомой.

Активное развитие международной торговли образовательными услугами относится к первой половине XX века. Белорусские ученые-медики имели признание за рубежом, были всесторонне развитыми и просвещенными личностями. Кроме медицинского образования, они имели основательную общегуманитарную подготовку, свободно говорили на нескольких языках, их приглашали читать авторские курсы в медицинских научных и учебных заведениях.

Крупнейшим ученым с мировым именем является советский гематолог Р.Е.Гинзбург (1889, м. Мир Гродненской губернии – 1946, Ставрополь). Она была одним из основателей и директором Белорусского института гематологии и переливания крови (1933–1936). Профессор Гинзбург Р.Е. имела большой авторитет в Советском Союзе и за рубежом. По приглашению немецкой стороны Р.Е.Гинзбург преподавала в Германии спецкурс по болезням крови.

Академик АН БССР Ф.О.Гаусман (1868, Гродненская губерния – 1944) заведовал кафедрой медицинского факультета БГУ, Минского медицинского института (1924–1941). Он имел репутацию ученого европейского уровня. Академик Гаусман Ф.О. по приглашению читал на немецком языке лекции и проводил практические занятия в клиниках для усовершенствования врачей Карлсбада, Киссингена, Кенигсберга, Франкфурта и Берлина (1930, 1933 гг.).

В настоящее время сфера медицинского туризма постоянно развивается, совершенствуя тенденции и осваивая новые направления. Динамичное развитие международной торговли в условиях глобализации предполагает активную интеграцию Беларуси в этот процесс. Экспорт товаров и услуг является одним из главных приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь. Страна поддерживает торговые отношения почти со всеми государствами мира.

По официальным статистическим данным, удельный вес Республики Беларусь в мировом экспорте товаров и услуг в 2015 г. составлял 0,16% (численность населения на конец 2015 г. – 9,488 млн чел.). Это четвертая позиция среди стран СНГ после Российской Федерации (2,10%), Казахстана (0,28%), Украины (0,23%). Для сравнения: доля Китая – 13,88% (численность населения

на конец 2015 г. превышала 1 млрд 380 млн чел.); США – 9,14% [1, 2].

Республика Беларусь зарекомендовала себя как экспортно ориентированное государство, поставляющее более 60% производимой в стране промышленной продукции на экспорт, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики.

Для актуализации развития белорусского экспорта правительством осуществлен его SWOT-анализ [3]. Он выполнен для выявления слабых сторон и использования конкурентных преимуществ, имеющихся при экспорте белорусской продукции. Цель: предотвращение реализации угроз и создание условий для реализации потенциальных возможностей. Изложение основных результатов проведенного анализа представлено в табл.

Согласно данным экспертов Euromonitor International, рынок медицинского туризма в 2017 г. ожидаемо продолжил рост, опережая развитие глобальной экономики, и перешагнул отметку в 4% (по сравнению с мировым ВВП, выросшим на 3%). Доходы от медицинского туризма в 2017 году составили 15 млрд долл. США, а оздоровительного – 40 млрд долл. По прогнозам того же Euromonitor International, к 2022 г. эти цифры увеличатся еще на треть [4].

В мире наблюдается специализация национальных экономик на экспорте услуг в системе международного разделения труда. В развитых странах такая специализация представлена деловыми услугами (финансовыми, телекоммуникационными, информационными и пр.), а также услугами по образованию, здравоохранению и туризму.

Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций на 70-й сессии провозгласила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Туризм – основная статья мирового экспорта услуг. Его доля в стоимости экспорта услуг превышает 1/3. Принято считать, что туризм является профилирующей для государства отраслью, если он создает более 8% ВВП страны. В 2013 г. доля туризма в экономике европейских государств составляла от 4,4% в Испании до 40,4% – в Греции [1].

Согласно данным Euromonitor International, самой «выездной» страной за услугами по оказанию медицинской помощи в 2017 г. стал Китай, обогнав по этому показателю США. Предполагается, что такая тенденция сохранится, как минимум, в ближайшие 5 лет, и Китай станет крупнейшим источником спроса на выездной медицин-

SWOT-анализ развития белорусского экспорта

Strengths Сильные стороны	Weaknesses Слабые стороны
Наличие системы государственной поддержки экспорта	Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте
Выгодное географическое положение	Недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры
Расширение доступного рынка сбыта в рамках ЕАЭС	Неготовность организаций к экспорту (проблемы с обменом релевантной информацией, управлением) Слабая мотивация персонала
Наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом	
Наличие кадрового потенциала	
Opportunities Возможности	Threats Угрозы
Увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта услуг	Сохранение инерционной географической направленности экспорта услуг
Создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта	Ограниченность финансовых ресурсов для государственной поддержки экспорта в длительной перспективе
Повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций	Продолжение отставания от передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке
Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экспорт услуг	Утрата кадрового, научного и предпринимательского потенциала

ский туризм. Самые посещаемые для граждан Китая страны для лечения – Таиланд и Сингапур [4].

Способность государства к экспорту услуг в сфере здравоохранения является свидетельством высокого уровня его социально-экономического развития. Опыт Сингапура, Израиля, Швейцарии и других стран показывает, что развитие экспорта здравоохранительных услуг дает толчок к повышению качества услуг, оказываемых своим гражданам, а также стимулирует развитие смежных отраслей, так или иначе связанных с экспортом услуг в сфере здравоохранения.

Экспорт услуг в сфере здравоохранения можно рассматривать в нескольких аспектах:

- Экспорт образовательных услуг.
- Экспорт медицинских и оздоровительных услуг, технология продвижения которых – медицинский и оздоровительный туризм. ВОЗ определяет медицинский туризм как форму туризма, где главной мотивацией для трансграничного путешествия является получение определенной формы

медицинского обслуживания. В мире наиболее востребованы стоматологические услуги, косметическая хирургия, хирургические процедуры и лечение бесплодия.

- Клинические испытания.

Развитие внешнеэкономической деятельности организациями Министерства здравоохранения Республики Беларусь в 2017 г. осуществлялось в соответствии с Планом совместных действий Министерства здравоохранения Республики Беларусь с Министерством иностранных дел Республики Беларусь по развитию торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества на 2017 год, утвержденным Министром здравоохранения Республики Беларусь В.А.Малашко, согласованным Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь В.И.Жарко и Министром иностранных дел Республики Беларусь В.В.Макеем.

За 2017 г. экспорт медицинских услуг, оказываемых юридическими лицами государственной и негосударственной формы собственности соста-

вил 37,4 млн долл. США (за 2016 г. – 35,2 млн долл. США). Темп роста экспорта медицинских услуг в целом по стране составил 106,2%.

Практика «путешествий за здоровьем» становится все более популярной. Число зарубежных пациентов, приезжающих в наши клиники, растет. Если в 2007 г. их было 36600 чел., то через десять лет это число возросло в 4 раза. Количество иностранных граждан, которым была оказана медицинская помощь в 2017 г., составило 150159 чел. При этом, средняя стоимость лечения одного иностранного гражданина – 183,6 долл. США.

Удельный вес медицинских услуг по системе Минздрава в общем объеме экспорта медицинских услуг по стране за 2017 г. составил 73,8% (27,6 млн долл. США).

По данным Белстата, за 2017 г. всеми субъектами хозяйствования независимо от формы собственности оказана медицинская помощь иностранным гражданам 130 стран мира.

Предпосылки для экспорта медицинских и оздоровительных услуг в Республике Беларусь значительны. Авторитет отечественной медицины, заработанный на протяжении многих десятилетий, по-прежнему неоспорим. Белорусские врачи состоят в международных обществах, участвуют в интернациональных конференциях и мастер-классах.

Приоритетное условие развития въездного медицинского туризма – его популяризация. Это публикации в журналах, газетах, распространение рекламно-информационного контента по максимально большому числу возможных каналов. Важным поддерживающим условием является проведение конференций, ярмарок, выставок, на которых рассказывают о медицинских комплексах, услугах, учреждениях здравоохранения, стране. На таких мероприятиях показывают «товар лицом»: клиники, врачей, оборудование, а также привлекают международных партнеров, которые уже активно работают в этой сфере.

Уникальной платформой обмена опытом по актуальным проблемам экспорта медицинских услуг стала Белорусская медицинская академия последипломного образования. Только за последние годы в академии проведены разноплановые форумы, объединившие все заинтересованные стороны медицинского туризма (29.06.2015 г., 16.10.2015 г., 11.12.2015 г., 02.06.2015 г., 21.07.2016 г., 08.12.2016 г., 23.10.2017 г., 27.11.2017 г., 04.12.2017 г., др.). Во второй половине 2017 г. проведены 3 обучающих семинара «Актуальные аспекты экспорта медицинских ус-

луг» для руководителей и специалистов отделов внебюджетной деятельности организаций здравоохранения, задействованных в организации оказания медицинских услуг иностранным гражданам. Своими знаниями делятся ведущие специалисты отрасли, преподаватели академии, представители страховых компаний, врачи. Цель данных мероприятий – изучение передового опыта и внедрение успешных разработок в отечественную практику, укрепление связей между заинтересованными сторонами для наращивания экспортного потенциала Беларуси на мировом рынке здравоохранения.

В отчете Международной ассоциации медицинского туризма указано: мировой рынок медицинского туризма оценивается в 100 миллиардов долларов. По прогнозам независимых экспертов, сектор медицинского туризма может расти в ближайшее десятилетие на 20–25% ежегодно. К 2025 г. его оборот достигнет 3 трлн долл. [1]. Общая информация о состоянии здоровья в мире за 2017 год свидетельствует об увеличении продолжительности жизни, чему, по мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), способствуют более здоровый образ жизни, повышение доходов и улучшение образования. На фоне увеличивающейся продолжительности жизни будет расти и число путешествий за здоровьем: по прогнозам в ближайшие 10 лет путешествовать для получения медицинских услуг будет не менее 3–4% населения планеты.

Социально-экономические поводы, побуждающие человека получать за рубежом медицинские услуги, различны. Выделяют три основные категории туристов, отправляющихся для получения медицинских услуг за пределы страны проживания [1].

Первая категория. Катализатором ее появления стал экономический кризис, вынудивший пациентов искать возможности более экономного, но не менее эффективного лечения за пределами своих стран. Основные представители такого рода туризма – жители экономически развитых стран, где медицинские услуги оказываются на высоком уровне. Проблема в том, что определенной частью населения они воспринимаются как достаточно дорогие. Лидируют среди этих государств США, Канада и Великобритания.

Вторая категория. Пациенты из стран с недостаточным уровнем развития ряда видов медицинской помощи, чаще всего, высокотехнологичной. Для этих пациентов поездка на лечение за рубеж – зачастую единственный шанс на постановку точного диагноза и выздоровление.

Третья категория. Пациенты едут (возвращаются) в организацию (к врачу), оказывавшую (оказывавшему) услуги высокого качества, удовлетворившие их (феномен «привязанности» пациентов).

В экспорте медицинских услуг заключен большой потенциал для развития медицины любой страны. Приток клиентов из-за рубежа является источником дополнительного роста доходов. Это означает налоговые поступления в бюджет. Обновление медицинского оборудования за счет прибыли влечет за собой повышение уровня медицинского обеспечения населения страны. Поэтому экспорт медицинских услуг – жизненно необходимое направление развития здравоохранения.

В основе привлечения медицинских туристов лежит комплекс мероприятий, проводимых на государственном уровне и на уровне организаций здравоохранения. Целостный механизм привлечения и обслуживания иностранных пациентов позволит их привлечь в Республику Беларусь. Основные составляющие деятельности экспорта медицинских услуг на уровне организации представлены на рис. 1. Каждый из приведенных факторов лежит в сфере действия отдельных дисциплин, комплексное изучение и освоение которых и обеспечивают развитие экспорта медицинских услуг. К приведенным на рисунке факторам сле-

дует дополнительно добавить брендинг страны, здравоохранения и организаций, обеспечение развития отраслей экономики, способствующих развитию туризма как локомотива современной мировой экономики.

Одним из основных аргументов для пациента, который собирается лечиться за рубежом, является стоимость. Для рациональных европейцев критерий соответствия цены и качества медицинских услуг – приоритетный. Гибкая ценовая политика (скидки, специальные льготы для определенных категорий, бонусы для посредников) способствует повышению лояльности потребителя.

Принимая решение о лечении за рубежом, иностранные пациенты уже давно используют возможности телемедицины. Телемедицину широко применяют для предварительных консультаций, обеспечения дистанционного обследования перед намеченной операцией или, наоборот, послеоперационного наблюдения пациентов. Это дает возможность максимально оптимизировать срок и стоимость поездки для пациента и сопровождающих, служит дополнительным аргументом для принятия решения о лечении вдали от дома, в любом случае недешевом.

Привлечению медицинских туристов в ту или иную страну во многом способствуют показатели деятельности здравоохранения, выражаемые



Рис. 1. Составляющие экспорта медицинских услуг [4]

как через показатели здоровья населения, так и через отдельные показатели деятельности.

Улучшение показателей состояния здоровья населения страны, экспортирующей медицинские услуги, – лучшая реклама деятельности организаций здравоохранения этой страны.

На рис. 2 представлена динамика показателя ожидаемой продолжительности предстоящей жизни населения Республики Беларусь в 2010–2017 гг., являющаяся наглядной характеристикой улучшения здоровья населения нашей страны во втором десятилетии XXI века [6].

По уровню смертности детей при рождении Беларусь находится в одной группе с такими развитыми странами, как Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Израиль, Нидерланды, Норвегия, Чехия, Финляндия, Франция, Япония и др.

Наша страна занимает 8-е место в мире (из 53 исследованных стран) по результатам лечения острого лимфобластного лейкоза у детей, опережая США, Израиль, Японию, Финляндию.

В рейтинге организации Save the Children «Индекс материнства – 2016», где сопоставлены данные по условиям для материнства, Беларусь заняла 25-ю позицию из 179 государств и признана страной, комфортной для материнства. Республика Беларусь также входит в 50 лучших стран мира по сопровождению беременности и организации родов.

По количеству органических трансплантаций в 2017 г. (51,7 на 1 миллион населения; для сравне-

ния: в Европе в среднем 55,9 органических трансплантаций на 1 миллион населения, в России – 10,1, в Украине – 3,2) Беларусь является лидером на постсоветском пространстве и опережает многие европейские страны. Доступность операций на открытом сердце в 2016 г. составила 360 на 1 миллион населения. Число операций аортокоронарного шунтирования в 2017 г. достигло 1869.

Важным фактором, влияющим на экспорт медицинских услуг, является восприятие системы здравоохранения гражданами своей страны. В эпоху информационных технологий, Интернет и массовых коммуникаций негативные отзывы о деятельности системы здравоохранения (отдельных организаций) способны повлиять на выбор потенциального зарубежного покупателя медицинской услуги.

Сегодня выполнено главное – создан фундамент, на котором можно и нужно развивать медицинский туризм в Беларуси. В целом, формирование рынка медицинских услуг уже привело к важному результату – у пациентов появилась возможность выбирать. Высокая конкуренция вынуждает учреждения здравоохранения бороться за каждого пациента. Развитие экспорта здравоохранительных услуг дает толчок к повышению качества медицинской помощи, оказываемой своим гражданам, а также стимулирует развитие смежных отраслей, связанных с медицинским туризмом. Здравоохранительный туризм имеет

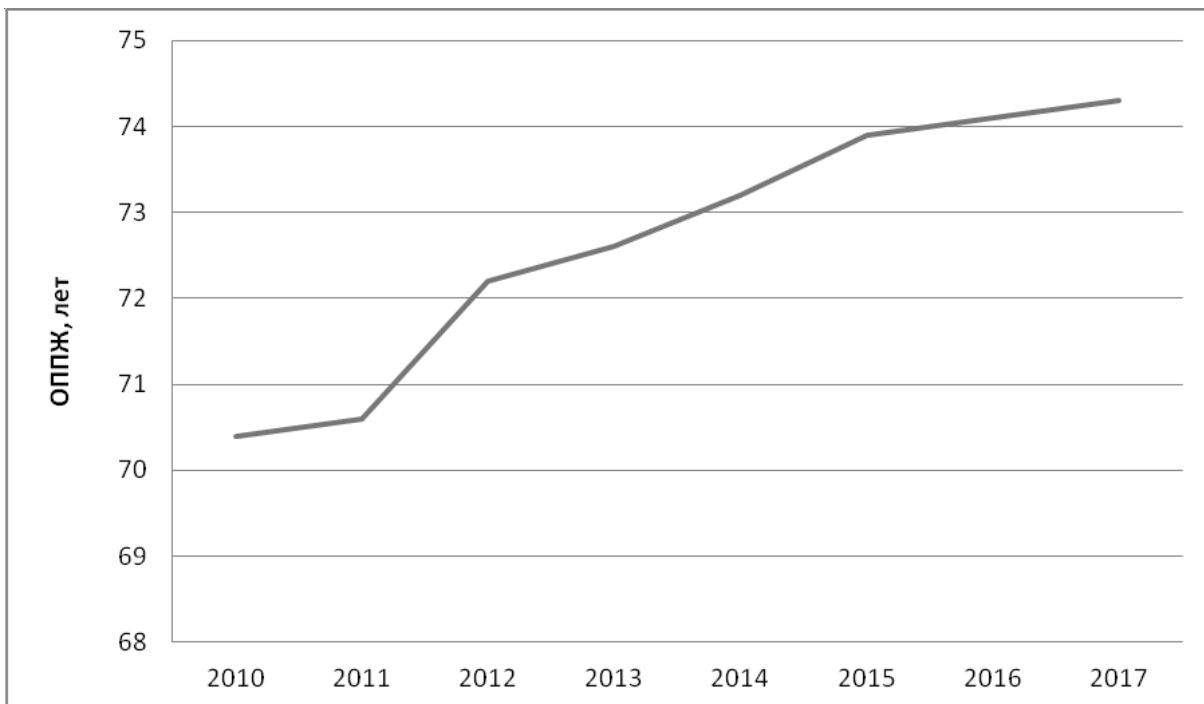


Рис. 2. Динамика показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении в Республике Беларусь в 2010–2017 гг.

важное значение как для отрасли, так и для всей страны. Экспорт медицинских услуг позволяет обеспечить эффективность работы организаций, прибыль, занятость населения и экономическую безопасность республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасименко, М.А. Экспорт услуг в сфере здравоохранения: учебно-методическое пособие / М.А.Герасименко, Е.В.Шпаковская, А.П.Романова, М.В.Щавелева. – Минск: БелМАПО, 2017. – 65 с.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Национальный статкомитет Респ. Беларусь, 2017. – 440 с.
3. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016 г., №604 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Доходы от медтуризма достигли в 2017 г. 15 миллиардов долларов [Электронный ресурс] // Медицинский вестник (Россия). – 15.01.2018. – Режим доступа: <https://medvestnik.ru/content/news/Dohody-ot-medicinskogo-turizma-dostigli-v-2017-godu-15-mlrd-dollarov.html>. – Дата доступа: 01.02.2018.
5. Герасименко, М.А. Роль экспорта медицинских услуг в повышении конкурентоспособности белорусской экономики: учебно-методическое пособие / М.А.Герасименко, О.А.Кульпанович, Т.В.Калинина. – Минск: БелМАПО, 2017. – 131 с.
6. Ожидаемая продолжительность жизни в Беларуси в 2017 году достигла 74,3 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/ozhidaemaja-prodolzhitelnost-zhizni-v-belarusi-v-2017-godu-dostigla-743-goda-287432-2018>. – Дата доступа: 01.02.2018.

MEDICAL SERVICES EXPORT: NATIONAL EXPERIENCE AND WORLD TRENDS

¹ D.V.Kalistratov, ² O.A.Kulpanovich,
² M.V.Schaveleva

¹ Ministry of Health of the Republic of Belarus, 39, Myasnikova Str., 220048, Minsk, Republic of Belarus

² Belarusian Medical Academy of Postgraduate Education, 3, building 3, P.Brovki Str., 220013, Minsk, Republic of Belarus

A system of national priorities in the social and economic development of our country suggests the growth and diversity in the export of goods and services, as well as balanced foreign trade. In this process, export of medical services is increasingly important, since it contributes to the implementation of social, economic and image interests of the Republic of Belarus. The article presents statistical data characterizing export of medical services in the Republic of Belarus in 2017 and certain directions for the improvement, as well as fragmentary historical study of the development on the territory of modern Belarus and some trends of the world export of medical services.

Keywords: medical services export; medical tourism; world trends; Republic of Belarus; historical survey; health indicators; medical services export indicators.

Сведения об авторах:

Калистратов Дмитрий Васильевич, Министерство здравоохранения Республики Беларусь, начальник управления предпринимательской деятельности, ценообразования и государственного имущества; тел.:(+37517) 2227088.

Кульпанович Ольга Александровна, канд. мед. наук, доцент; ГУО «Белорусская медицинская академия последипломного образования», зав. кафедрой финансового менеджмента и информатизации здравоохранения; тел.: (+37517) 2909841; e-mail: olga_k_14@mail.ru.

Щавелева Марина Викторовна, канд. мед. наук, доцент; ГУО «Белорусская медицинская академия последипломного образования», зав. кафедрой общественного здоровья и здравоохранения; тел.: (+37517) 2909840; e-mail: mvsch@tut.by.

Поступила 05.02.2018 г.