

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ШВЕЙЦАРИИ

И.А.Исса

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Рассмотрены основные факторы, благодаря которым Швейцария является одной из ведущих стран в фармацевтическом производстве. Подчеркнуто, что благоприятная и стабильная экономическая и регуляторная среда, развитый фармацевтический рынок делают фармацевтическую отрасль Швейцарии очень привлекательной для инвестиций, благодаря следующим факторам: гибкая налоговая система и наличие соглашений об избежании двойного налогообложения со многими странами; низкий уровень инфляции и низкие процентные ставки по кредитам; развитая банковская система и сеть финансовых институтов; система страхования рисков инвесторов на всех уровнях; комплекс международных соглашений о поощрении и защите инвестиций как обеспечение интересов национальных инвестиций за рубежом; правовая безопасность, эффективная защита прав интеллектуальной собственности, гарантия прав инвесторов и защита инвестиций; развитая инфраструктура, в том числе, транспортная; институциональная, информационная и консультационная поддержка инвестора на всех уровнях. Швейцария также является одной из стран-лидеров в фармацевтической отрасли по инвестициям в инновационные препараты в связи с наличием благоприятного инвестиционного климата; институциональной системы вспомогательных структур (кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы), объединяющих в одно целое университеты, инвесторов и небольшие инновационные компании; квалифицированных кадров; бесплатной консультационной и информационной поддержки; отработанных механизмов извлечения высоких прибылей от выхода на международный рынок новых препаратов.

В общепринятой мировой классификации Швейцарская Конфедерация относится к группе «высокоразвитых малых стран». Тем не менее, по размерам экономики, а еще в большей степени – по доле в мировой торговле и движении капитала Швейцария входит в число ведущих стран Европы. За 2012 г. товарооборот составил 397,1 миллиардов швейцарских франков, экспорт – 212,1 млрд; импорт – 185,0 млрд. Согласно оценкам Международного валютного фонда (МВФ), в 2010 г. по размеру экономики Швейцария занимала 19-е место в мире с объемом валового внутреннего продукта (ВВП) более чем в 48748 миллиардов швейцарских франков. По доходам на душу населения, составляющим более чем 68600 швейцарских франков на человека в год (МВФ, 2010 г.), Швейцария занимает 7-е место в мире.

Фармацевтическое производство – один из самых быстрорастущих и доходных секторов экономики Швейцарии. Деятельность большинства компаний нацелена на внешний рынок, поэтому фармацевтическая продукция занимает довольно обширную нишу в национальном экспорте Швейцарии и является одним из главных источников доходов государства. Экспорт химико-фармацевтической промышленности Швейцарии в 2012 г. составил 79 миллиардов швейцарских франков,

его доля в товарном экспорте страны – 37,3%, динамика по отношению к 2011 г. – +5,7%. Именно в химико-фармацевтической отрасли за 2012 г. было наибольшее положительное сальдо торгового баланса – 39,6 миллиардов швейцарских франков.

Объем внутреннего фармацевтического рынка страны сравнительно невелик: по данным швейцарской фармацевтической ассоциации Interpharma, в 2008 г. он составил 4,74 миллиарда швейцарских франков. Исходя из этих данных, объем лекарственных препаратов, поставляемых Швейцарией на экспорт, более чем в 10 раз превышает объем внутреннего рынка страны. Кроме того, Швейцария является одним из основных игроков на мировом рынке фармацевтических препаратов. Согласно данным, опубликованным исследовательским агентством «IMS Health», в 2011 г. объем мирового фармацевтического рынка достиг 880 млрд долл. По статистическим данным Всемирного банка и United Nations Commodity Trade Statistics Database за 2012 год, второе место в рейтинге стран по экспорту фармацевтической продукции вслед за Германией (объем экспорта фармацевтической продукции – 67 млрд долл. США) занимает Швейцария (54 млрд долл.). Позиции Швейцарии особенно силь-

ны в производстве жаропонижающих препаратов, витаминов, противоопухолевых лекарственных средств (ЛС) и ЛС для лечения СПИДа. Первое место по доле фармацевтики в экспорте (Всемирный банк и United Nations Commodity Trade Statistics Database, 2012 г.) заняла Ирландия с объемом экспорта в 23% всего товарного экспорта страны. Второе – Швейцария с долей в 16%, и далее – Бельгия с долей экспорта фармацевтики в 14%. Если рассматривать экспорт фармацевтической продукции на душу населения, то первую тройку рейтинга составят эти же страны: Швейцария (7,1 тыс. долл.), Ирландия (6,5 тыс. долл.) и Бельгия (4,2 тыс. долларов), что также подтверждает их ведущую роль в мировой торговле фармацевтической продукцией.

В данной публикации рассмотрены основные факторы, благодаря которым Швейцария является одной из ведущих стран в фармацевтическом производстве.

Транснациональные фармацевтические корпорации

Химико-фармацевтическая промышленность традиционно является одной из важнейших отраслей промышленности Швейцарии. Исторически сложилось так, что фармацевтическая промышленность развивалась на базе химической, и в Швейцарии предпосылки для развития этой отрасли сложились еще к концу XIX в.

Фармацевтическая промышленность Швейцарии на 2011 г. была представлена 490 компаниями (среди них 338 биотехнологических), но основной объем производства обеспечивается компаниями «Novartis» и «La Roche». Обе фармкомпании имеют существенную долю на локальном фармацевтическом рынке, при этом большая часть произведенных ими лекарственных средств продается за пределами Швейцарии.

Корпорация «Novartis» – это структура, объединяющая три базовых компании, что позволяет ей быть мировым лидером в производстве и реализации фармацевтической продукции различного уровня. Компания была образована в 1996 г. путем слияния компаний «Ciba-Geigy» и «Sandoz», в свою очередь, «Ciba-Geigy» образовалась путем слияния «Ciba» и «Geigy» в 1970 г., а «Geigy» была основана еще в 1758 г. в городе Базель и занималась производством химических веществ, лекарств, красок и компонентов для текстильной промышленности вплоть до своего слияния с «Ciba» (Gesellschaft u Chemische Industrie Basel), расположенной в том же г. Базель, что и «Geigy», и образованной в 1859 г. Компания «Sandoz» с 1886 г. специализировалась на производстве кра-

сителей, а затем уже появилось производство фармацевтических препаратов.

Компания «Novartis» считает развитие инноваций и создание новых эффективных лекарственных препаратов своим ключевым приоритетом и составной частью глобальной стратегии. Так, на начало 2011 г. на стадии клинических испытаний находились 147 проектов; начиная с 2007 г., компанией получено наибольшее в фармацевтической отрасли число одобрений на новые молекулярные субстанции в США и ЕС; компания имеет один из самых больших на рынке портфелей разработок по биологическим препаратам. «Novartis» занимает лидирующие позиции по инвестициям в исследования и разработки: с 2007 г. 15% продаж ежегодно инвестируется в НИОКР.

В компании «Novartis» на сегодняшний день в более чем 140 странах работают 120000 сотрудников. Компания обладает диверсифицированным портфелем и занимает лидирующие позиции во многих областях – от производства инновационных препаратов (подразделение «Pharma»), брендируемых дженериков (подразделение «Sandoz») и безрецептурных лекарственных средств (подразделение «OTC») до препаратов для охраны зрения (подразделение «Alcon»), вакцин и диагностических тест-систем (подразделение «Vaccines and Diagnostics») и препаратов для животных (подразделение «Animal Health»).

Реализация долгосрочной стратегии развития компании «Novartis» исходит из трех ключевых приоритетов:

- укрепление лидерства в инновациях;
- ускорение роста во всех направлениях за счет вывода на рынок новых препаратов и расширения присутствия на развивающихся рынках;
- увеличение производительности за счет освобождения финансовых ресурсов для инвестиций в исследования и разработки новых препаратов.

По данным Pharmaceuticals & Biotech Industry Global Report 2011, IMAF 2012, оборот компании «Novartis» достиг 50,6 млрд долл. США; чистая прибыль составила 10 млрд долл. США; 9,1 млрд долл. США было инвестировано в исследования и разработки.

Компания «La Roche» была основана в 1896 г. в Базеле и на сегодняшний день является одной из ведущих фармацевтических компаний, имеет представительство более чем в 150 странах мира и штат сотрудников более 70000 человек. «La Roche» специализируется на биотехнологических препаратах, применяемых в трансплантологии, ревматологии, онкологии и вирусологии. Компания не занимается производством дженериков.

Оборот компании «La Roche» – 46,8 млрд долл. США; 9,3 млрд долл. США было инвестировано в исследования и разработки (Pharmaceuticals & Biotech Industry Global Report 2011, IМАР 2012).

Одной из крупнейших фармацевтических компаний также является «Nicomed». Компания была основана в 1874 г., но значительные перемены, способствовавшие выходу на мировой рынок, произошли в 2010 г. «Nicomed» нацелена на производство дженериков, но занимается и своими собственными исследованиями и разработками.

Фармацевтическая промышленность стала первой отраслью в Швейцарии, создавшей филиалы компаний за границей и, во многом, переместившей туда же производство. Однако, штаб-квартиры и ведущие исследовательские центры фармкомпаний всегда оставались в Швейцарии. Таким образом, в настоящее время одними из основных игроков рынка ЛС являются основанные в Швейцарии транснациональные корпорации, привлекающие большое количество управленческих и профессиональных кадров из-за рубежа. Зрелый фармацевтический рынок Швейцарии и стабильная экономическая и регуляторная среда делают ее привлекательной для инвестиций в фармацевтическое производство.

Инвестиционная среда

В Швейцарии рассматривают инвестиционную экономическую среду как решающий фактор устойчивого развития экономики. В связи с тем, что внутренний рынок Швейцарии невелик, значительная часть промышленности, в том числе и фармацевтическая отрасль, ориентированы на экспорт, предметом особого внимания со стороны властей являются иностранные инвестиции, привлеченные в Швейцарию, а также швейцарские инвестиции за рубеж. Разумная инвестиционная политика, поощряющая экспорт капитала (как инструмент экономической экспансии) и импорт капитала (как инструмент развития экономического потенциала того или иного региона страны или определенной отрасли) дают ощутимый результат.

Действия государственных органов власти направлены на обеспечение максимально свободного доступа швейцарским компаниям на мировые рынки. Защиту швейцарских инвестиций за рубежом обеспечивает комплекс международных соглашений о поощрении и защите капиталовложений. По состоянию на 2012 г., Швейцарская Конфедерация имеет более 120 действующих двусторонних соглашений о поощрении и защите инвестиций. По общему правилу, как международный договор, эти соглашения имеют приоритет над национальным законодательством страны-участ-

ницы. Этот комплекс соглашений является одним из самых всеобъемлющих в мире и позволяет Швейцарии вести инвестиционную деятельность практически в любой точке земного шара.

На международном уровне в области привлечения инвестиций Швейцария конкурирует с такими странами, как Ирландия, Нидерланды, Великобритания и Германия. Среди основных факторов привлечения инвестиций – развитая инфраструктура, эффективная система защиты прав интеллектуальной собственности, наличие ведущих исследовательских университетов, но самым большим преимуществом являются низкие налоговые ставки.

Налоговая система

Важным инструментом государственного поощрения инвестиций являются международные соглашения об избежании двойного налогообложения, на данный момент в Швейцарии действуют более 80 соглашений. Большинство этих соглашений основано на принципах модели конвенции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая определяет место налогообложения дохода, прибыли или активов, а также описывает способ устранения двойного налогообложения. Швейцария приняла метод освобождения, в соответствии с которым доход, относимый к иностранному государству, не облагается налогом в Швейцарии.

В качестве меры по привлечению инвестиций в страну, налоговое законодательство Швейцарии предоставляет значительные льготы для производственных компаний, которые организуют свою деятельность на территории Швейцарии. В особенности, если эта деятельность будет осуществляться в наименее развитых в экономическом плане кантонах. Кантональные службы проводят целенаправленный поиск возможных инвесторов в соответствии с планами развития.

Благодаря низким налогам, Швейцария привычно выигрывает в борьбе за привлечение в свою юрисдикцию крупного транснационального бизнеса. Важным фактором для инвесторов является низкое налогообложение прибыли предприятий. В частности, Швейцария заняла в 2006 г. 13-е место из 86 стран по уровню налогообложения компаний. При этом необходимо подчеркнуть, что налогообложение прибыли различается по кантонам. В 2006 г. на кантональных уровнях (всего в стране 26 кантонов) были внесены поправки в законодательную базу по совершенствованию налогообложения предприятий с целью снижения налоговой нагрузки на них, что, несомненно, будет содействовать развитию рискованного капитала и

активизации деятельности как национальных, так и иностранных инвесторов.

Две трети совокупной суммы налогов взимаются на кантональном уровне; кантоны также обладают значительной автономией в установлении социальных сборов и платежей, выдаче разрешений на ведение бизнеса, регулировании строительства.

Федеральный налог на доходы корпораций в Швейцарии составляет 8,5%. На уровне кантонов могут устанавливаться собственные налоговые ставки. С учетом средних кантональных и местных налогов, средняя ставка налога на доходы корпораций в Швейцарии – 21,2% (для сравнения: в Германии – примерно 30%, в Нидерландах – 25,5%).

Согласно данным отчета KPMG (Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2009), в 2009 г. самые низкие ставки налогов на доход корпораций были зафиксированы в кантонах Обвальден и Аппенцель-Ауссерроден (12,5%). При этом в стране предусмотрены определенные льготы, например, для холдинговых компаний. При льготном режиме фактическая ставка налога у компании в Швейцарии может быть существенно снижена – до минимального уровня 5%. Кроме того, в некоторых регионах компания может получить налоговые каникулы на период вплоть до 10 лет.

Женева, также являющаяся ключевым направлением для крупных компаний, пытается привлечь в свою юрисдикцию хедж-фонды, сохраняя относительно низкие ставки налога на доходы физических лиц по сравнению с другими крупными городами за пределами Швейцарии. Например, в Великобритании ставка для лиц с доходом свыше 150 тысяч фунтов стерлингов в год (240 тыс. долл.) была повышена с 40% до 50%, а в Швейцарии состоятельные налогоплательщики выплачивают около 35%.

Страхование рисков инвесторов

Один из важнейших элементов государственной политики в области поддержки инвесторов – успешно функционирующая система страхования инвестиционных рисков. За предоставление услуг страхования деятельности инвесторов и различных финансовых институтов в Швейцарии отвечает Швейцарская организация страхования экспортных рисков Swiss Export Risk Insurance (SERV). Деятельность SERV включает в себя страхование экспорта потребительских товаров и средств производства для малого, среднего бизнеса и крупных корпораций. Данная структура действует под контролем правительства Швейцарии, в обязанности которого входит установление бюджета SERV и размера максимального покрытия по страховым

выплатам, а также определение основных направлений деятельности организации на четырехлетнюю перспективу.

Швейцарское страхование экспортных рисков предлагает страховки для инвесторов и преследует целью покрытие следующих видов рисков: политические риски; валютные риски; риски делькредере; риски, связанные с наступлением форс-мажорных обстоятельств. Страховое покрытие вышеперечисленных рисков по общему правилу, действующему в SERV, обеспечивается на уровне до 95%.

В рамках стабилизационных мер, предпринимаемых правительством Швейцарии в связи с укреплением национальной валюты, SERV в 2011 г. сформировала новые виды страховых продуктов, целью которых является повышение уровня ликвидности предприятий-экспортеров: страхование кредитов под производство экспортных товаров; бондовые гарантии (гарантии выполнения контракта в случае, если исчерпан кредитный лимит в рамках страховки делькредере); гарантии рефинансирования процентов по кредиту с целью уменьшения банковской ставки по кредиту; страхование подтверждения аккредитивов.

Федеральный совет Швейцарии в 2011 г. соответствующим решением установил ставки для перечисленных выше новых страховых продуктов. В частности, для страхования кредитов под производство ставка покрытия была повышена с 80 до 95%, для бондовых гарантий ставка увеличена с 95 до 100%.

SERV взимает плату за предоставление своих услуг на основе швейцарского Акта по страхованию экспортных рисков, статьи которого отвечают стандартам ОЭСР и принципам экономической эффективности. Существует два вида сборов: страховая премия, выплачиваемая страхователем за покрытие убытков в случае наступления страхового случая, и премия за повторное рассмотрение заявления. Величина страховой премии зависит от суммы контракта, сроков платежа, рисков категории страны и покупателя, а также предоставленных гарантий.

Таким образом, учитывая тот факт, что швейцарские фармацевтические компании преимущественно ориентированы на экспорт, такая поддержка со стороны SERV является существенной при выборе инвесторами места расположения главного офиса фармацевтических компаний в пользу Швейцарской Конфедерации.

Институциональная поддержка инвесторов

Для осуществления информационного и консультационного обслуживания иностранных инвесторов, поиска деловых партнеров, а также

оказания иной помощи при осуществлении инвестиционных проектов при Государственном секретариате экономики (СЕКО) функционирует подразделение Location Switzerland. С 2006 г. работа данного подразделения регламентируется федеральным законом «О предоставлении информации по фирмам и организациям, расположенным в Швейцарии». В каждом кантоне находится подразделение СЕКО. На региональном уровне в Швейцарии существуют 3 отделения: «Greater Zurich Area» (объединяющая немецкоговорящую часть страны), «DEWS» (франкоговорящая часть страны) и «Basel Area» (для кантонов Базель-город и Базель-сельский). На международном уровне СЕКО имеет подразделения в Германии, Италии, странах Бенилюкс, Франции, США, Японии и Китае. Координатор действий по инвестиционным проектам – основное подразделение «Location Switzerland», а непосредственные исполнители находятся в кантонах и зарубежных странах. Подразделение использует интернет-ресурсы и выпускает печатные издания, в которых публикуются материалы по экономике страны, а также освещаются различные аспекты ведения бизнеса в Швейцарии.

Непосредственная деятельность по координации и реализации мер поддержки экспортоориентированных предприятий находится в компетенции Швейцарского центра содействия и развития торговли Switzerland Global Enterprise (SGE). SGE содействует участию швейцарских фирм в проводимых за рубежом выставках и ярмарках, организует бизнес-миссии швейцарских экспортеров за рубеж, предоставляет информацию по рынкам отдельных стран и товаров, оказание помощи малому и среднему бизнесу, включая подготовку кадров, позиционирование Швейцарии как страны с благоприятными условиями для инвестиций. Финансирование SGE осуществляется в основном за счет поступлений от предоставляемых услуг и взносов своих членов, но часть средств (около 35%) организация получает из федерального бюджета. При прямой поддержке государства в странах и отдельных регионах, являющихся ключевыми или перспективными рынками для швейцарского экспорта, SGE открыла так называемые швейцарские бизнес-представительства (бизнес-хабы). В настоящее время швейцарские бизнес-хабы действуют в 19 государствах, в том числе, в Германии, Франции, Италии, Великобритании, Испании, Австрии, Польше, США, Японии, Китае, России, Индии, Бразилии, Южной Африке, Южной Корее, Канаде, Гонконге, а также в регионе Персидского залива.

Информационная поддержка инвесторов

В Швейцарской Конфедерации публикуются краткосрочные и среднесрочные (до 3 лет) прогнозы развития мировой экономики и экономики Швейцарии. Источником таких прогнозов является Группа правительственных экспертов и Государственный Секретариат экономики Федерального департамента (министерства) экономики, образования и исследований Швейцарии. При Швейцарском политехническом институте г. Цюрих (ETHZ) имеется крупный независимый конъюнктурный центр (KOF). Также прогнозы экономического характера даются экспертными службами Национального банка (SNB), крупнейшими банками Швейцарии (UBS, Credit Suisse, Reiffeisen), SGE и отраслевыми союзами (в пределах соответствующей компетенции).

Источники финансирования инвестиций и регулирование инвестиционной деятельности

Швейцарская Конфедерация является одним из важнейших банковских и финансовых центров мира (Цюрих – третья после Нью-Йорка и Лондона мировая валютная торговая площадка), а также одним из ведущих международных инвесторов. В стране функционирует более 4000 финансовых институтов. На швейцарские банки приходится около 40% мирового управления собственностью и имуществом физических и юридических лиц, или более 5 триллионов швейцарских франков, из них 58% составляют средства иностранцев, находящиеся в фидуциарном управлении швейцарских фондов и трастов. По данным Национального банка Швейцарии на 2011 г., Швейцарская Конфедерация заняла шестое место в мире по объему прямых накопленных инвестиций за рубежом – 1 триллион швейцарских франков, а объем накопленных прямых иностранных инвестиций в Швейцарии составил 606,8 миллиардов швейцарских франков.

Банки в Швейцарии играют важную роль в финансировании фармацевтических компаний, но перед предоставлением займа они ожидают увидеть подробный бизнес-план. В банковских учреждениях, по сравнению с венчурными компаниями, намного более жесткий подход к оценке рисков.

В Швейцарии одновременно существует множество финансовых инструментов для поддержки инвестиций в фармацевтическую отрасль, в том числе: предоставление банковских кредитов по сниженным процентным ставкам, которые варьируют в зависимости от конкретного проекта; субсидии для понижения процентной ставки и оплата затрат на выплату процентов; беспроцентные кантональные ссуды или кантональные ссуды по сни-

женным процентам; единовременная финансовая помощь. Финансовые инструменты поддержки инвесторов варьируют в зависимости от кантона. Кроме федеральных и кантональных инструментов финансовой поддержки инвесторов существует большое количество инвестиционных фондов, в том числе и венчурных.

В течение достаточно длительного времени важную роль в сфере инвестиционной деятельности в Швейцарии, осуществляемой посредством капиталовложений, играют инвестиционные фонды. Деятельность таких фондов регулируется законом об инвестиционных фондах, вступившим в силу с 1995 г. Федеральный Совет (правительство) и парламент осуществили преобразования в рамках нового Федерального закона «О коллективных капиталовложениях» и одноименного Федерального постановления, которые были приняты парламентом в 2006 г. и вступили в силу с 2007 г. Данные законодательные акты предусматривают введение новых организационно-правовых форм юридических лиц, занимающихся инвестиционной деятельностью. В них предусмотрены различные способы защиты инвесторов в зависимости от вида инвестора – организации или физического лица, также большая защита предоставляется физическим лицам.

Защита прав и интересов всех участников финансового рынка является неотъемлемой частью современной экономики. В Швейцарской Конфедерации, в соответствии с законом о надзоре за финансовыми рынками (FINMASA), регулирование финансовых рынков осуществляется FINMA – государственным органом по надзору за финансовой деятельностью, работа которого направлена на защиту прав и гарантию равных возможностей на финансовых рынках кредиторов, инвесторов и страхователей.

FINMA является высшим государственным органом регулирования деятельности банков, страховых компаний, бирж, инвестиционных компаний и фондов, который призван противодействовать отмыванию денег, добытых незаконным путем, а также осуществляет процедуру реструктуризации или банкротства финансовых организаций.

Инновации и инвестиции

Фармацевтика является безусловным лидером швейцарской промышленности по инвестициям в исследования и разработки. Каждый четвертый швейцарский франк, затрачиваемый на исследовательские разработки и инновации, относится к фармацевтической промышленности. Швейцария – одна из тех стран, где биотехнологии, как основа инноваций фармацевтической отрасли, разви-

ваются успешно. Здесь самая большая плотность биотехнологических компаний на число жителей. По данным Мирового патентного указателя, в Швейцарии зарегистрировано 250 патентов на биотехнологическую продукцию на 1 миллион населения. В США, Германии и Японии этот показатель составляет 70, 45 и 65 соответственно.

Благоприятный инвестиционный климат, институциональная система вспомогательных структур, объединяющих в одно целое университеты и бизнес, квалифицированные кадры привлекают в страну инвесторов и обеспечивают развитие инновационных компаний. Посредником между университетами и коммерческими структурами является Комиссия по технологиям и инновациям (Commission for Technology and Innovation, CTI), которая продвигает прикладные научные исследования, интересные инвесторам, и помогает организовать совместную работу над проектом. Комиссия также оказывает финансовую поддержку проектам через систему грантов, распределяя в год до 100 миллионов швейцарских франков (примерно 700 грантов).

Наиболее успешные академические разработки продолжают развиваться в бизнес-инкубаторах – сервисных компаниях, которые на основе аутсорсинга предоставляют стартапам всю необходимую материальную инфраструктуру (лаборатории и офисные помещения), возможность проводить экспертизы и клинические испытания, а также плотно взаимодействовать с университетскими учеными. Финансирование бизнес-инкубатора складывается из госинвестиций, направленных на поддержание работы технопарка, и частных инвестиций, которые идут на создание новых компаний в расчете на процент от будущей прибыли.

Технопарки формируют четыре биокластера, которые объединяют фармацевтические компании по географическому принципу («Bioalps-Lake Geneva BioCluster» под Женевой, «Biovalley-The Life Science Network» под Базелем, «Greater Zurich Area» под Цюрихом и «BioPol Ticino» в Тичино). Работающие в кластерах стартапы в течение первых десяти лет платят налоги по сниженной ставке, а наиболее перспективные предприятия могут получить полное освобождение от налогов. «Bioalps» – самый крупный из этих кластеров, он объединяет около десяти исследовательских институтов, десятки стартапов и несколько технологических парков.

В небольших инновационных компаниях ведутся основные биотехнологические разработки. При поддержке государства и венчурных инвесторов они принимают на себя основные риски по

разработке новых препаратов, а в случае успеха в игру вступают ведущие корпорации. Стартапы привлекает то, что, если их инновационный препарат окажется успешным, вложения в его создание окупятся за 2–3 года. Однако успех ждет одну разработку из десяти: новые биофармацевтические препараты обладают сложной молекулярной структурой, из-за чего заранее крайне сложно просчитать многочисленные побочные эффекты. Инвестиции в один ингредиент составляют несколько миллионов долларов, а доклинические и клинические испытания могут длиться больше десяти лет. Поэтому каждая разработка – это всегда риск. И основные риски по созданию новых активных ингредиентов берут на себя небольшие стартапы, обычно возглавляемые учеными, решившими довести свои идеи до коммерческого продукта. Когда небольшое инновационное предприятие кластера достигает определенных успехов, его покупает крупный фармацевтический концерн. Продажа препаратов, находящихся в разработке, – вынужденная стратегия не только для новичков фармацевтического рынка, но и для вполне успешных небольших компаний, так как вывод препарата на рынок требует больших финансовых затрат, в том числе на маркетинг и рекламу, которыми обладают крупные корпорации.

Покупка патентов, доли в стартапах или самого стартапа – экономически выгодный способ пополнения портфеля транснациональных фармацевтических корпораций. Бюджет ведущих корпораций на собственные разработки меньше средств, потраченных на приобретение небольших инновационных компаний. При этом делается ставка на выпуск уже доведенных до клинических испытаний препаратов. Патенты на инновационные биотехнологические разработки покупаются лишь после того, как появляется относительная гарантия успеха.

Так, за последнее десятилетие «La Roche» заключила порядка 70 сделок и лицензионных соглашений, облегчающих и удешевляющих процесс создания инновационных препаратов. Более 50% прибыли «La Roche» получает от продаж биофармацевтических препаратов.

Крупнейшая швейцарская фармацевтическая компания «Novartis» работает по такому же принципу совмещения собственных разработок и приобретения небольших инновационных компаний и патентов. Одно из крупнейших приобретений – американская «Chiron», за которую «Novartis» заплатила 5,4 млрд долл.

Таким образом, инвестиции в инновационные препараты в фармацевтической отрасли Швейца-

рии осуществляются несколькими путями: крупные фармацевтические компании реинвестируют средства, полученные от продаж препаратов, в инновационные разработки своей же компании, небольшие инновационные компании при поддержке государства и различных инвестфондов осуществляют исследования и разработки, а затем крупные корпорации инвестируют в покупку патентов на препараты, в покупку компаний-инноваторов и дальнейшее внедрение и продвижение лекарственных средств.

Выводы:

1. Швейцария традиционно является одним из мировых лидеров фармацевтической отрасли, в том числе, по экспорту лекарственных препаратов, по инновационным разработкам, по качеству препаратов.

2. Благоприятная и стабильная экономическая и регуляторная среда, развитый фармацевтический рынок делают фармацевтическую отрасль Швейцарии очень привлекательной для инвестиций, благодаря следующим факторам:

гибкая налоговая система и наличие соглашений об избежании двойного налогообложения со многими странами;

низкий уровень инфляции и низкие процентные ставки по кредитам;

развитая банковская система и сеть финансовых институтов;

система страхования рисков инвесторов на всех уровнях;

комплекс международных соглашений о поощрении и защите инвестиций как обеспечение интересов национальных инвестиций за рубежом;

правовая безопасность, эффективная защита прав интеллектуальной собственности, гарантия прав инвесторов и защита инвестиций;

развитая инфраструктура, в том числе, транспортная;

институциональная, информационная и консультационная поддержка инвестора на всех уровнях.

3. Швейцария является одной из стран-лидеров в фармацевтической отрасли по инвестициям в инновационные препараты в связи с наличием благоприятного инвестиционного климата; институциональной системы вспомогательных структур (кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы), объединяющих в одно целое университеты, инвесторов и небольшие инновационные компании; квалифицированных кадров; бесплатной консультационной и информационной поддержки; отработанных механизмов извлечения высоких прибылей от выхода на международный рынок новых препаратов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вачнадзе Г.Н.* Деловая Швейцария. – М., 2005. – 47 с.
2. ВОЗ. Мировая статистика здравоохранения 2012. – Женева: ВОЗ, 2013. – 176 с.
3. Swiss Journal of the Pharmaceutical Industry. – Swiss Pharma, 2012. – Nr.3. – 34 p.
4. The Swiss Chemical and Pharmaceutical Industry. – Scienceindustries, 2012. – 47 p.
5. *Vaterlaus St.* The Importance of the Pharmaceutical Industry for Switzerland. – Interpharma/Polynomics, 2011. – 42 p.
6. WHO. Switzerland. Pharmaceutical Country Profile. – Geneva: World Health Organization, 2011 – 72 p.
7. <http://www.novartis.com>. – Дата доступа: 01.11.2013.
8. <http://www.roche.com>. – Дата доступа: 01.11.2013.

ROLE OF INVESTMENT IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN SWITZERLAND

Irina Issa

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

Main factors due to which Switzerland is one of the leading countries in the pharmaceutical production have been presented. It has been emphasized that favorable stable economical and regulatory environment, as well as developed pharmaceutical

market makes the pharmaceutical industry in Switzerland very attractive for investment, due to the following factors: flexible tax system and agreements with many countries to avoid double taxation, low inflation and low interest rates on credits, developed banking system and network of financial institutions, system of investment risk insurance at all levels, a set of international agreements on investment promotion and protection of national investments interests abroad, legal security, effective protection of intellectual property rights, guarantee of investors' rights and investment protection, developed infrastructure, including transport; institutional, information and consultation support of an investor at all levels. Switzerland is also one of the leading countries in the pharmaceutical industry to invest in innovative medicines due to a favorable investment climate; the institutional system of support structures (clusters, technoparks, business incubators), integrating universities, investors and small innovative companies; trained personnel; free consultation and information support; proven mechanisms of high profiting from the access of new medicines to the foreign market.

Поступила 04.11.2013 г.