

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ И ЕГО СУРРОГАТОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.Е.Разводовский

Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно, Республика Беларусь

Изучены распространенность и характер потребления алкоголя и его суррогатов среди населения Гродненской области. Выявлены высокий уровень потребления алкоголя, высокая распространенность проблемного потребления алкоголя, а также распространенность потребления некоммерческого алкоголя среди населения. Распространенность проблемного потребления алкоголя значительно выше среди сельского населения, что согласуется с высоким уровнем различного рода связанных с алкоголем проблем среди жителей села, таких как алкогольная смертность и заболеваемость алкогольными психозами. Сделан вывод о том, что снижение уровня алкогольных проблем в обществе возможно лишь при условии реализации охватывающей различные стороны жизни алкогольной политики, ключевым аспектом которой должно являться ограничение доступности алкоголя и его суррогатов. При разработке и реализации национальной алкогольной политики необходимо также учитывать гендерные и региональные аспекты проблемного потребления алкоголя.

Комплексная оценка алкогольной ситуации в стране предполагает анализ данных, предоставляемых официальной статистикой (уровень продажи алкоголя, уровень алкогольной смертности, уровень эпидемиологических параметров алкоголизма), а также данных относительно распространенности потребления алкоголя, основанных на результатах опросов населения [1, 2]. Скрининговые исследования распространенности потребления алкоголя имеют определенные преимущества по сравнению с данными, основанными на статистике продажи алкоголя, поскольку содержат информацию относительно паттерна потребления, т.е. частоты употребления, количества употребляемого алкоголя в течение одного эпизода, частоты алкогольных эксцессов [3]. Кроме того, такие исследования позволяют определить характер употребления алкоголя в разных половых и возрастных группах [4].

Критерий риска острых алкогольных проблем – доля пьющих в общей популяции, которые употребляют алкоголь в дозах, ассоциирующихся с высоким риском проблем, т.е. выше порогового уровня [1]. Пороговый уровень, используемый в качестве индикатора высокого риска алкогольных проблем, научно обоснован. Он соответствует уровню содержания алкоголя в крови, который сопровождается психомоторными нарушениями [3]. Наиболее часто используемым критерием высокого риска является североамериканская традиция “5+ стандартных доз в день” [2]. В странах, где алкоголь употребляется часто, вопрос о том, как часто и в каких количествах люди выпивают (частотно-количественный критерий) позволяет судить об уровне алкогольных проблем среди населения [3].

В то же время в странах, где принято употреблять алкоголь редко, но в больших дозах в течение одной выпивки частотно-количественный критерий оценки уровня алкогольных проблем практически не применим [4]. Поэтому при скрининге уровня алкогольных проблем в каждой конкретной популяции необходимо учитывать как общий уровень потребления алкоголя, так и паттерн потребления.

Несмотря на важность такого рода данных, существуют лишь единичные исследования распространенности потребления алкоголя среди населения Беларуси [5]. Недостаточно изученными остаются такие аспекты проблемного потребления алкоголя среди населения, как распространенность потребления больших доз крепких алкогольных напитков в течение короткого промежутка времени, распространенность потребления суррогатов, а также распространенность проблем, обусловленных длительным злоупотреблением алкоголем. Поэтому целью настоящего исследования было изучение распространенности проблемного потребления алкоголя среди городского и сельского населения Гродненской области.

В исследовании принимали участие 655 респондентов (329 мужчин и 326 женщин) проживающих в г. Гродно, а также 502 респондента (253 мужчины и 249 женщин), проживающих в сельских населенных пунктах Гродненской области. Методом структурированного интервью были изучены социально-демографические характеристики респондентов, уровень и структура потребления алкогольных напитков, распространенность потребления самогона и суррогатов алкоголя. Интервью проводилось в квартирах респондентов, что, в какой-то степени, могло отразиться

на искренности ответов, поскольку данный метод не гарантирует полной анонимности. Существует также вероятность того, что респонденты были недостаточно откровенны при ответе на вопросы относительно потребления некоммерческого алкоголя, поскольку за изготовление и приобретение самогона предусмотрена административная ответственность. Возможно, именно поэтому в процессе проведения исследования пришлось столкнуться с проблемой отказа респондентов от участия в скрининге (примерно в 50% случаев). Чаще всего отказывались участвовать в опросе люди, по внешнему виду которых можно было предположить, что они злоупотребляют алкоголем. Кроме того, даже в том случае, когда такие респонденты соглашались принять участие в исследовании, они пытались диссимулировать алкогольные проблемы. Результаты опроса вносились в компьютерную базу данных, после чего подвергались статистической обработке.

Выборка респондентов имела следующие социально-демографические характеристики. Средний возраст городских жителей составил $36,5 \pm 10,2$ лет для мужчин и $34,1 \pm 11,1$ года для женщин (табл. 1). Большинство городских мужчин (63,9%) и женщин (59,3%) состояли в официальном браке. Также большинство мужчин (60%) и женщин (57,9%) имели среднее образование, в то время как 30% мужчин и 39,1% женщин имели высшее образование. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: управленцы – 9,2% мужчин и 5,0% женщин; служащие – 18,5% мужчин и 36,7% женщин; рабочие – 49,7% мужчин и 25,2% женщин; учащиеся/студенты – 15,1% мужчин и 16,3% женщин; пенсионеры – 10,5% мужчин и 10,6% женщин; безработные – 6,7% мужчин и 5,5% женщин (табл. 1).

Средний возраст сельских жителей составил $47,1 \pm 12,1$ лет для мужчин и $43,1 \pm 13,6$ года для женщин. Большинство сельских мужчин (71,2%) и женщин (76,4%) состояли в официальном браке. Также большинство мужчин (82,7%) и женщин (73,6%) имели среднее образование, в то время как 9,6% мужчин и 22,2% женщин имели высшее образование. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: управленцы – 0,64% мужчин и 4,2% женщин; служащие – 9,0% мужчин и 23,6% женщин; рабочие – 49,7% мужчин и 33,3% женщин; учащиеся/студенты – 15,1% мужчин и 11,1% женщин; пенсионеры – 10,5% мужчин и 23,6% женщин; безработные – 6,7% мужчин и 4,2% женщин. Анализ полученных данных свидетельствует о том, что городские и сельские жители, принимавшие участие в исследовании, различаются по ряду социально-демографических характеристик. В частности, средний возраст городских мужчин (36,5 лет по сравнению с 47,1 годами; $p < 0,01$) и женщин (34,1 года по сравнению с 43,1 годами; $p < 0,01$) был статистически значимо ниже, чем средний возраст сельских мужчин и женщин. Кроме того, удельный вес городских мужчин (40,09% по сравнению с 9,6%; $p < 0,01$) и женщин (42,2% по сравнению с 22,2%; $p < 0,01$), имеющих высшее образование, был выше.

Одной из важных характеристик питьевого поведения является частота употребления алкоголя [6]. Данный показатель косвенно характеризует уровень алкогольных проблем, поскольку частое употребление больших доз алкоголя сопряжено с повышенным риском их возникновения [2]. Согласно результатам настоящего исследования, 6,6% мужчин и 17,1% женщин, проживающих в городе, практически не употребляют алкоголь, т.е. являются абстинен-

Таблица 1

**Некоторые социально-демографические характеристики
исследованной выборки респондентов (в процентах)**

Переменные	Город		Село	
	Мужчины (n=329)	Женщины (n=326)	Мужчины (n=253)	Женщины (n=249)
Возраст	36.5 ± 10.2	34.1 ± 11.1	47.1 ± 12.1	43.1 ± 13.6
Семейное положение				
Не женат/не замужем	36.1	40.7	28.8	23.6
Женат/замужем	63.9	59.3	71.2	76.4
Образование				
Среднее	60.0	57.9	82.7	73.6
Высшее	40.0	42.1	9.6	22.2
Социальный статус				
Безработный	6.7	5.5	6.7	4.2
Рабочий	49.6	25.9	49.7	33.3
Служащий	19.0	41.7	9.0	23.6
Студент	15.1	16.3	15.1	11.1
Пенсионер	10.5	10.6	10.5	23.6

тами, в то время как 63,4% мужчин и 56,7% женщин употребляют алкоголь несколько раз в неделю. При этом только незначительная часть мужчин (1,3%) и женщин (1%) употребляют алкоголь ежедневно. Изучение частоты употребления алкоголя среди сельского населения показало, что 3,4% мужчин и 4,1% женщин практически не употребляют алкоголь, т.е. являются абстинентами, в то время как 63,4% мужчин и 40,2% женщин употребляют алкоголь несколько раз в неделю. При этом 14% мужчин и 6,9% женщин употребляют алкоголь ежедневно. Полученные данные свидетельствуют о том, что удельный вес мужчин (6,6% и 3,4%; $p < 0,01$) и женщин (17,1% и 4,1%; $p < 0,01$), практически не употребляющих алкоголь, выше в городской субпопуляции. Сравнительный анализ также показал, что удельный вес мужчин (14,0% и 1,3%; $p < 0,01$) и женщин (6,9% и 1,0%; $p < 0,01$), ежедневно употребляющих алкоголь, статистически значимо выше в сельской субпопуляции.

Предпочтение различных видов алкогольных напитков является важной характеристикой питьевого поведения, поскольку употребление крепких алкогольных напитков ассоциируется с повышенным риском возникновения алкогольных проблем [1, 7]. Согласно результатам опроса, проведенного среди городских жителей, 41,2% мужчин отдают предпочтение водке, 36,0% употребляют водку и пиво, 13,5% предпочитают пиво, 5,6% преимущественно употребляют крепленое плодово-ягодное вино, а 3,7% употребляют водку и плодово-ягодное вино. Предпочтение алкогольных напитков среди женщин выглядит следующим образом: 13,5% употребляют водку, 6,8% – плодово-ягодное вино, 44,6% – сухое вино, 31,1% – пиво, 4% – джин-тоник. Изучение распространенности потребления различных видов алкогольных напитков среди сельских жителей показало, что 35,8% мужчин отдают предпочтение водке, 31,8% употребляют водку и пиво, 4,0% предпочитают пиво, 5,5% преимущественно употребляют крепленое плодово-ягодное вино, а 23,2% употребляют водку и плодово-ягодное вино. Предпочтение алкогольных напитков среди женщин было следующим: 40,3% употребляют сухое вино, 22,2% употребляют водку и пиво, 15,3% употребляют водку, 19,4% употребляют водку и сухое вино, 2,8% употребляют плодово-ягодное вино.

Полученные данные свидетельствуют о том, что наиболее популярным алкогольным напитком у мужчин является водка, в то время как женщины предпочитают сухое вино. Можно предположить, что существенные гендерные различия в уровне алкогольных проблем, которые отмечаются в Беларуси [5], в значительной степени обусловлены различием в предпочтении алкогольных напитков.

Следует также отметить различия в предпочтении алкогольных напитков среди мужчин городской и сельской субпопуляции. В частности, удельный вес городских мужчин, предпочитающих пиво, достоверно выше (13,5% по сравнению с 4,0%; $p < 0,001$), а удельный вес предпочитающих сочетание водки и плодово-ягодного вина достоверно ниже (3,7% по сравнению с 23,2%; $p < 0,001$) по сравнению с мужчинами сельской субпопуляции.

Стиль употребления алкоголя – одна из наиболее важных характеристик питьевого поведения, поскольку употребление больших доз крепких алкогольных напитков (так называемый интоксикационно-ориентированный стиль потребления) сопряжено с повышенным риском острого алкогольного отравления, фатального травматизма, сердечно-сосудистой смертности [1, 2]. Согласно результатам опроса городских жителей, в течение одной выпивки употребляют 150–300 мл водки 42,0% мужчин и 12% женщин, от 310 до 500 мл водки употребляют 24,5% мужчин, а 3,1% мужчин и 2,8% женщин употребляют более 500 мл водки (табл. 2). Изучение стиля потребления алкоголя сельскими жителями показало, что в течение одной выпивки употребляют 150–300 мл водки 35,9% мужчин и 22,2% женщин, от 300 до 500 мл водки употребляют 26,9% мужчин и 13,9% женщин, а 16% мужчин употребляют более 500 мл водки. Представленные данные подтверждают тот факт, что многие городские и сельские жители употребляют алкоголь в дозах, значительно превышающих пороговый уровень, и, поэтому, имеют высокий риск сердечно-сосудистой и насильственной смертности. Причем, распространенность интоксикационно-ориентированного стиля потребления алкоголя среди сельских жителей существенно выше, чем среди городских. Так, удельный вес мужчин (соответственно 78,8% и 69,6%; $p < 0,05$) и женщин (соответственно 35,5% и 14,8%; $p < 0,01$), употребляющих более 150 мл водки в течение одной выпивки, статистически значимо больше среди сельских жителей. Следует также обратить внимание на то обстоятельство, что соотношение мужчин и женщин, практикующих фестивальную стиль употребления алкоголя значительно ниже среди сельского населения (2,2:1 по сравнению с 4,7:1).

Совокупный уровень потребления алкоголя считается интегральным показателем, определяющим уровень алкогольных проблем [2, 6]. Согласно результатам настоящего исследования, совокупный уровень потребления алкоголя на душу населения в год (в пересчете на абсолютный алкоголь) составил 13,5 л для мужчин и 4,8 л для женщин, проживающих в городе, и 21,4 л для мужчин и

Таблица 2

Некоторые частотно-количественные характеристики потребления алкоголя и его суррогатов в исследованной выборке респондентов (в процентах)

Переменные	Город		Село	
	Мужчины (n=329)	Женщины (n=326)	Мужчины (n=253)	Женщины (n=249)
Абстиненты	6.6	17.1	3.4	4.1
Частота употребления				
Несколько раз в месяц	28.7	25.2	19.2	48.8
Несколько раз в неделю	63.4	56.7	63.4	40.2
Ежедневно	1.3	1	14.0	6.9
Стиль употребления				
150–300 мл водки в течение одной выпивки	42.0	12	35.9	22.2
300–500 мл водки в течение одной выпивки	24.5	-	26.9	13.3
более 500 мл водки в течение одной выпивки	3.1	2.8	16.0	-
Потребление некоммерческого алкоголя				
Домашнее вино	28.3	38.3	42.3	50.7
Самогон	31.7	9.9	79.5	40.8
Нелицензированная водка	15.2	6.4	38.5	19.4
Суррогаты	5.0	1.9	10.3	1.5

11,6 л для женщин, проживающих в деревне. Полученные данные свидетельствуют о том, что общий уровень потребления алкоголя среди сельского населения значительно выше, чем среди городского населения (в 1,6 раза выше для мужчин и в 2,4 раза выше для женщин). Характерно также то, что соотношение общего уровня потребления среди мужчин и женщин значительно ниже среди сельского населения (1,8:1 по сравнению с 2,9:1).

Известно, что регулярное употребление больших доз алкоголя приводит к формированию алкогольной зависимости, которая характеризуется комплексом соматических и поведенческих нарушений [7]. Базовыми диагностическими критериями алкогольной зависимости являются утрата способности контролировать количество выпиваемого алкоголя и наличие состояния отмены (абстинентный/похмельный синдром). В нашем исследовании утрату количественного контроля признали 17,5% мужчин и 6,6% женщин, проживающих в городе, а также 45,5% мужчин и 13,9% женщин, живущих в сельской местности, в то время как наличие похмельного синдрома признали 44,2% мужчин и 14,2% женщин, проживающих в городе, а также 57,0% мужчин и 29,2% женщин, живущих в деревне. Представленные данные свидетельствуют о том, что распространенность алкогольных проблем среди сельских жителей значительно выше, чем среди городских. Следует отметить, что соотношение мужчин и женщин, признавших наличие у себя похмельного синдрома, значительно ниже среди сельского населения (2,0:1 по сравнению с 3,1:1).

Во многих странах Восточной Европы, в том числе и в Беларуси, существует теневой алкогольный рынок, оборот которого в 90-х гг. прошлого века был сопоставим с объемом официальной продажи алкоголя [8]. Некоммерческий алкоголь в Беларуси представлен самогоном, домашним вином, фальсифицированной водкой, техническим спиртом, спиртосодержащими медицинскими препаратами [8]. Согласно полученным данным, одним из наиболее популярных видов некоммерческого алкоголя среди населения является домашнее вино, изготавливаемое из различных ягод и фруктов, которое в течение последнего (перед опросом) месяца употребляли 28,3% мужчин и 38,3% женщин, проживающих в городе, и 42,3% мужчин и 50,7% женщин, живущих в деревне.

Самогон является традиционным крепким алкогольным напитком, который периодически (по крайней мере, один раз в месяц) употребляют 31,7% мужчин и 9,9% женщин, проживающих в городе, а также 79,5% мужчин и 40,8% женщин, проживающих в деревне. Согласно результатам опроса 5,0% мужчин и 1,9% женщин, проживающих в городе, а также 10,3% мужчин и 1,5% женщин, проживающих в сельской местности, периодически употребляют суррогаты алкоголя, наиболее популярными из которых являются технический спирт и спиртосодержащие медицинские препараты (настойки пустырника и боярышника). Как показывают результаты опроса, потребление некоммерческого алкоголя значительно более широко распространено среди сельского населения.

ния, причем, это касается всех его видов: домашнего вина, самогона и суррогатов. Одной из основных причин популярности некоммерческого алкоголя среди сельского населения является его ценовая доступность, учитывая относительно низкий уровень доходов сельских жителей [9].

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о высоком уровне потребления алкоголя, распространенности проблемного потребления алкоголя, а также распространенности потребления некоммерческого алкоголя среди населения Гродненской области. Распространенность проблемного потребления алкоголя значительно выше среди сельского населения, что согласуется с высоким уровнем различного рода связанных с алкоголем проблем среди сельского населения, таких как алкогольная смертность и заболеваемость алкогольными психозами [9, 10]. В предыдущих исследованиях обсуждался комплекс социально-экономических и демографических факторов, обуславливающих высокий уровень связанных с алкоголем проблем среди сельских жителей [6, 7]. Разрушение патриархального уклада жизни в деревне (в том числе обычаев и традиций, регулирующих потребление алкоголя), низкий социальный контроль, феномен «замкнутого круга», когда уволенный за злоупотребление алкоголем работник ввиду нехватки рабочей силы быстро находит работу, обуславливают распространенность проблемного потребления алкоголя в современной деревне. Одним из признаков разрушения традиционных устоев и алкогольного «размокания» современной деревни является высокий уровень алкоголизации сельских женщин, о чем свидетельствует низкое гендерное соотношение проблемного потребления алкоголя среди сельского населения. Очевидно, что снижение уровня алкогольных проблем в обществе возможно лишь при условии реализации охватывающей различные стороны жизни алкогольной политики, ключевым аспектом которой должно являться ограничение доступности алкоголя и его суррогатов. При разработке и реализации национальной алкогольной политики необходимо учитывать гендерные и региональные аспекты проблемного потребления алкоголя.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Babor, T.* Alcohol: No ordinary commodity. Research and public policy. 2nd edition / T.Babor [et al.] – Oxford, UK: Oxford University Press, 2010.
2. *Edwards, G.* Alcohol Policy and the Public Good / G.Edwards [et al.] – Oxford, UK: Oxford University Press, 1994.
3. *Alanko, T.* An overview of techniques and problems in the measurement of alcohol consumption / T.Alanko // Research Advances in Alcohol and Drug Problems. – 1984. – Vol.8. – P.209–226.

4. *Lemmens, P.* Measuring quantity and frequency of drinking in a general population survey: a comparison of five indices / P.Lemmens, E.S.Tan, R.A.Knibbe // Journal of Studies on Alcohol. – 1992. – Vol.53. – P.476–486.
5. *Разводовский, Ю.Е.* Распространенность связанных с алкоголем проблем среди городского населения / Ю.Е.Разводовский // Наркология. – 2011. – №6. – С.43–46.
6. *Лисицын, Ю.П.* Алкоголизм. Медико-социальные аспекты / Ю.П.Лисицын, П.И.Сидоров. – Москва: Медицина, 1990. – 528 с.
7. *Разводовский, Ю.Е.* Алкоголизм: медицинские и социальные аспекты / Ю.Е.Разводовский. – Saarbruen: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. – С.294.
8. *Razvodovsky, Yu.E.* Noncommercial alcohol in Central and Eastern Europe, ICAP Review 3 / Yu.E.Razvodovsky // International Center for Alcohol Policies, ed. Noncommercial alcohol in three regions. Washington, DC: ICAP, 2008. – P.17–23.
9. *Разводовский, Ю.Е.* Алкогольные проблемы в Беларуси: эпидемиологический анализ / Ю.Е.Разводовский. – Saarbruen: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. – С.237.
10. *Разводовский, Ю.Е.* Сравнительный анализ уровня смертности городского и сельского населения Беларуси / Ю.Е.Разводовский // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – 2008. – №1. – С.72–76.

PREVALENCE OF ALCOHOL AND ITS SURROGATES CONSUMPTION AMONG POPULATION OF GRODNO REGION

Yu.E.Razvodovsky

Grodno State Medical University, Grodno, Republic of Belarus

The prevalence and nature of alcohol and its surrogates consumption among the population of the Grodno region were studied. A high level of alcohol consumption and prevalence of the problem alcohol consumption as well as noncommercial alcohol consumption among the population was revealed. The prevalence of the problem alcohol consumption was much higher among the rural population that was consistent with a high level of various types of alcohol-related problems among the villagers, such as alcohol-related mortality and alcoholic psychosis incidence. It was concluded that a reduction in alcohol-related problems in the society was possible, subject to the realization of the comprehensive alcohol policy. The restraint in alcohol and its surrogates availability should be a key aspect of this policy. Gender and regional aspects of the problem alcohol consumption should be taken into account while elaborating and implementing the national alcohol policy.

Поступила 13.12.2013 г.