

СПРОС НА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Т.С. Исютин–Федоткова, М.С. Турок, Е.А. Поташко

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

В статье представлены результаты изучения спроса на стоматологические услуги среди студентов различных столичных высших учреждений образования. Выявлены медико–социальные факторы, влияющие на спрос стоматологических услуг среди студентов, определена необходимость мотивации к стоматологической активности среди студентов.

В Республике Беларусь высоки распространенность и интенсивность кариеса зубов и болезней пародонта. Сравнение показателей стоматологического здоровья населения с данными исследований предыдущих лет указывает на тенденцию к его ухудшению [1, 2]. Анализ стоматологической заболеваемости в г. Могилеве показал, что среднее значение индекса КПУ среди 18–летних молодых людей увеличилось с 6,8 (в 1997 г.) до $7,5 \pm 0,4$ (в 2004 г.) [2]. Данные значения индекса значительно превышают целевой показатель ВОЗ к 2010 г. и Национальной программы профилактики кариеса зубов и болезней пародонта среди населения Республики Беларусь на 1998–2010 гг. [3]. Среди представителей указанной возрастной группы из–за высокой заболеваемости кариесом и его осложнений наблюдается тенденция к ранней утере зубов. При сохранении лечебного подхода к стоматологической заболеваемости без профилактических мероприятий указанные тенденции будут усиливаться.

Уровень гигиенических знаний и навыков населения, желание активно содействовать стоматологам в получении необходимых знаний об уходе за полостью рта, владение информацией о предлагаемом сегодня широком ассортименте гигиенических средств по уходу за полостью рта и способах их применения определяют готовность к профилактике стоматологической заболеваемости. Проведение скринингового исследования показало, что осознанной необходимости в осуществлении профилактических мер, динамического контроля за состоянием здоровья нет у значительной части населения [4].

Спрос студентов на услуги, предоставляемые врачами–стоматологами различных специальностей, свидетельствует о стоматологической активности пациентов [5–7].

Цель исследования – выявление спроса среди студентов высших учреждений образования (ВУО) на стоматологические услуги, оказываемые врачами–стоматологами различных специальностей.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Определить спрос среди студентов на стоматологические услуги.
2. Выявить медико–социальные факторы, влияющие на спрос стоматологических услуг среди студентов.
3. Выявить необходимость мотивации к стоматологической активности среди студентов.

Материалы и методы

Объектом исследования явились 300 студентов, обучающихся в шести столичных высших учреждениях образования (БГМУ, БГУИР, БГУ, БГПУ, МИУ, АУпПРБ). Было проведено несплошное единовременное социологическое исследование (анкетирование).

Создана база данных и проведена их статистическая обработка с помощью компьютерной программы Excel. Достоверность разности сравниваемых величин оценивалась по критериям Стьюдента и χ^2 . Различия показателей считались достоверными при величине ошибки менее 0,05 [8].

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе исследования выявлено, что только треть опрошенных студентов (приблизительно 33 %) обращаются к стоматологу–терапевту с рекомендуемой кратностью (один раз в полгода). Юноши проявляют меньшую стоматологическую активность (20,41% посещают стоматолога один раз в полгода) по сравнению с девушками (79,59%; $\chi^2=14,724$, $p<0,003$) (табл. 1).

Чаще всего студенты обращаются к стоматологу–терапевту в связи с заменой и постановкой пломб ($64,2 \pm 2,8$ из 100 опрошенных). С целью проведения профессиональной гигиены полости рта студенты обращаются достоверно реже ($35,5 \pm 2,8$ из 100 опрошенных; $p<0,001$) по сравнению с другими причинами (рис. 1).

При этом с 77,7% студентов проводилась беседа о гигиене полости рта, из которых 82,8% следовали рекомендациям по выбору зубной пасты,

Таблица 1

Кратность посещения стоматолога студентами в зависимости от пола (в процентах)

Пол	Реже одного раза в год	Один раз в год	Один раз в полгода	Чаще одного раза в год	Всего
Мужской	39,39	24,47	20,41 *	47,62	29,67
Женский	60,61	75,53	79,59 *	52,38	70,33
Все студенты	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* – различия показателей статистически значимы ($p < 0,003$)



Рис. 1. Частота обращений к стоматологу по причинам (на 100 опрошенных)

75,5% – зубной щетки и 67,4% – использованию дополнительных средств гигиены полости рта.

Как видно из данных, представленных на рис. 2, основные причины несвоевременного обращения к стоматологу среди студентов – боязнь боли (49,2±3,1 из 100 опрошенных) и пассивное отношение к состоянию собственного здоровья (28,1±2,8 из 100 опрошенных; $p < 0,05$).

Статистически значимых различий в причинах несвоевременного обращения за медицинской помощью в зависимости от пола не выявлено.

В табл. 2 отражена кратность посещения стоматолога студентами в зависимости от места обучения.

Установлено, что студенты БГМУ и БГПУ проявляют наибольшую стоматологическую активность по сравнению со студентами других ВУО, т.е. посещают стоматолога один раз в полгода 40,37% студентов БГМУ и 42,86% студентов БГПУ (табл. 2, $p < 0,0001$, $\chi^2 = 26,351$).

Использование однофакторного дисперсного анализа [9] позволило определить, что степень влияния факультета обучения в БГМУ на кратность

обращения к стоматологу–терапевту составляет 25,2% ($F = 26,652$, $p < 0,0001$).

Удельный вес студентов, обратившихся к стоматологам других специальностей, составил: к ортодонту – 31,7%; к ортопеду – 8,7%; к стоматологу–хирургу – 34,3% (60,2% из которых обратились по направлению стоматологов других специальностей и 39,8% обратились самостоятельно по острой боли).

Установлено, что студенты чаще предпочитают обращаться за стоматологической помощью в частные клиники и кабинеты (55,4±2,9 из 100 опрошенных) и платные кабинеты в лечебно–профилактических организациях государственной формы собственности (35,8±2,8 из 100 опрошенных, $p < 0,05$), реже всего обращаются за бесплатной стоматологической помощью. Студенты, которые располагают большей суммой денежных средств в течение месяца, чаще обращаются в частные кабинеты ($p < 0,05$).

Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать следующие выводы.

1. Только одна треть студентов обращаются к стоматологу–терапевту с рекомендуемой кратностью, причем большую стоматологическую активность проявляют студенты БГМУ и БГПУ. Среди студентов БГМУ факультет обучения оказывает влияние. В целом, более осознанно к собственному стоматологическому здоровью подходят девушки по сравнению с юношами.

2. Наиболее частыми причинами обращения к стоматологу–терапевту являются замена и поста-

Таблица 2

Кратность посещения стоматолога студентами в зависимости от ВУО (в процентах)

ВУО	Реже одного раза в год	Один раз в год	Один раз в полгода	Чаще одного раза в год	Всего
БГМУ	13,04	27,33	40,37 *	19,25	100,00
БГУИР	20,00	32,00	36,00	12,00	100,00
БГПУ	0,00	42,86	42,86 *	14,29	100,00
БГУ	29,03	32,26	19,35	19,35	100,00
МИУ	43,14	37,25	17,65	1,96	100,00
АУиПРБ	36,00	40,00	24,00	0,00	100,00
Все студенты	22,00	31,33	32,67	14,00	100,00

* – различия показателей статистически достоверны ($p < 0,0001$)



новка пломб и профилактический осмотр. Для получения стоматологической помощи студенты отдают предпочтение частным клиникам и кабинетам, причем это зависит от денежной суммы, которой располагают студенты в течение месяца.

3. Основными причинами несвоевременного обращения к стоматологу являются боязнь боли и пассивное отношение к состоянию своего здоровья. Но, тем не менее, большая часть студентов следует рекомендациям врачей по вопросам гигиены полости рта.

4. Необходимо проводить работу со студентами различных ВУО по повышению мотивации к гигиене полости рта и стоматологической активности, а также информировать пациентов о современных

принципах стоматологии (безболезненность стоматологических манипуляций), т.к. боязнь боли – одна из основных причин несвоевременного обращения к стоматологу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запашник, П.Е. Ситуационный анализ стоматологической помощи населению Брестской области / В.Е. Запашник [и др.] // *Здравоохранение*. – 2001. – №2. – С.30–32.
2. Ковалевская, А.В. Анализ заболеваемости и обращаемости за стоматологической помощью среди населения г. Могилева (по материалам УЗ "Могилевская областная стоматологическая поликлиника") / А.В. Ковалевская, С.И. Нургалеев // *Стоматологический журнал*. – 2006. – №1. – С.65–66.
3. Леус, П.А. Коммунальная стоматология / П.А. Леус. – Брест: ОАО "Брестская типография", 2000. – 283 с.
4. Силантьева, Г.П. Отношение населения к проблеме профилактики стоматологических заболеваний (по результатам социологического опроса) / Г.П. Силантьева [и др.] // *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. – 2006. – №5. – С.19–21.
5. Аперян, М.С. Опыт проведения профилактики стоматологических заболеваний в муниципальной стоматологической поликлинике / М.С. Аперян // *Забайкальский медицинский вестник*. – 2002. – №3. – С.36–37.
6. Шипова, В.М. Планирование и оценка объема деятельности врачей–стоматологов / В.М. Шипова [и др.] // *Заместитель главного врача*. – 2006. – №1. – С.59–64.
7. Манашеров, Т.О. Особенности спроса населения на стоматологическое обслуживание / Т.О. Манашеров // *Экономика здравоохранения*. – 2005. – №7. – С.31–32.
8. Мерков, А.М. Санитарная статистика / А.М. Мерков, Л.Е. Поляков. – Л.: Медицина. Ленингр. отделение, 1974. – 384 с.
9. Реброва, О.Ю. Статистический анализ медицинских данных. Применение пакета прикладных программ STATISTICA / О.Ю. Реброва. – М.: Медиа Сфера, 2002. – 312 с.

Поступила 28.01.2008 г.