



ГОД ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ 2026

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ



**ЛОГОБУК**

# КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА



ЛОГОТИП СИМВОЛИЗИРУЕТ ЗАБОТУ О ЗДОРОВЬЕ, ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ И ЕДИНСТВО ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ.

В ЦЕНТРЕ – СЕРДЦЕ КАК СИМВОЛ ЖИЗНИ, ОКРУЖЕННОЕ РУКАМИ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИМИ ПОДДЕРЖКУ И ЗАЩИТУ.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА – ЗЕЛЕНО-СИНЯЯ, СИМВОЛИЗИРУЮЩАЯ ЗДОРОВЬЕ, РАЗВИТИЕ И ДОВЕРИЕ

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП ДОЛЖЕН ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ МЕРОПРИЯТИЙ,  
СВЯЗАННЫХ С ГОДОМ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ 2026.

ОН ВКЛЮЧАЕТ ЭМБЛЕМУ С ЭЛЕМЕНТАМИ (РУКИ, СЕРДЦЕ), НАДПИСЬ «ГОД ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ 2026»  
И ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ «СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ»



# ЛОГОТИП НА ФОНЕ



НА СТРАНИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДВА ВАРИАНТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА/ЭМБЛЕМЫ:  
ПОЛНАЯ ЗАЛИВКА ФИРМЕННЫМ ЦВЕТОМ (ДОПУСТИМО ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
НА СВЕТЛЫХ КОНТРАСТНЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ) И ЛОГОТИП В ИНВЕРСИИ (ЛОГОТИП БЕЛОГО ЦВЕТА  
ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕМНЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ). НЕСМОТРИ НА СПОСОБ ЗАЛИВКИ,  
ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНЫ В ТОМ ЖЕ ПОРЯДКЕ И ТЕХ ЖЕ ПРОПОРЦИЯХ

# ЧЕРНО-БЕЛОЕ НАЧЕРТАНИЕ



БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОЛОРИСТИКИ ГРАФИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ БЛОКА НЕ ТЕРЯЕТСЯ.

ОН ОСТАЕТСЯ КОНТРАСТНЫМ, ХОРОШО ЧИТАЕМЫМ НА РАССТОЯНИИ И ВИЗУАЛЬНО ГЕОМЕТРИЧНЫМ.

ДАННОЕ РЕШЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО ДЛЯ ЧЕРНО-БЕЛОЙ ПЕЧАТИ

# ЛОГОТИП. ОДНОЦВЕТ



НА СТРАНИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВАРИАНТЫ ЗАЛИВКИ ЛОГОТИПА/ЭМБЛЕМЫ ОДНИМ ЦВЕТОМ.  
ДЛЯ ОДНОТОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ ДВА ВАРИАНТА ЗАЛИВКИ:  
В ЧЕРНОМ ЦВЕТЕ И В ФИРМЕННОМ СИНЕМ

# РАЗМЕРНАЯ СЕТКА



ДЛЯ ТОЧНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА  
И ПРОВЕРКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДАННАЯ СХЕМА ПРОПОРЦИЙ И РАЗМЕРОВ.  
ВСЕ СООТНОШЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРИВЕДЕННОМУ ЧЕРТЕЖУ.

ЗАЩИТНЫЕ ОТСТУПЫ (X) – ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЗНАКА, НА КОТОРОМ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ РАЗМЕЩЕНА  
КАКАЯ-ЛИБО ИНФОРМАЦИЯ (ЛОГОТИПЫ ДРУГИХ БРЕНДОВ/КОМПАНИЙ, ТЕКСТ, КОНТАКТЫ И ДР.)

РАЗМЕР 1 СЕГМЕНТА МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ РАВЕН 5 ММ.  
РАЗМЕР ЗАЩИТНОГО ОТСТУПА – 10 ММ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

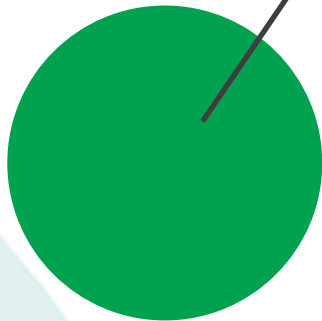


ЛОГОТИП/ЭМБЛЕМУ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА РАЗЛИЧНЫХ ПОДЛОЖКАХ И ФОНАХ.

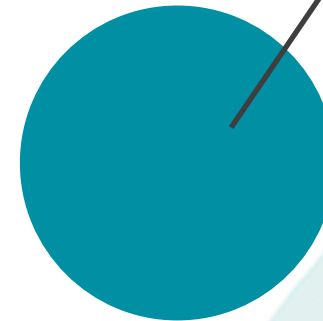
ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП ГРАМОТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ДРУГИХ ПОДЛОЖКАХ  
(НЕФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ): КОНТРАСТНОСТЬ, ЧИТАЕМОСТЬ, ЧЕТКОСТЬ И ГАРМОНИЯ ЦВЕТА

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

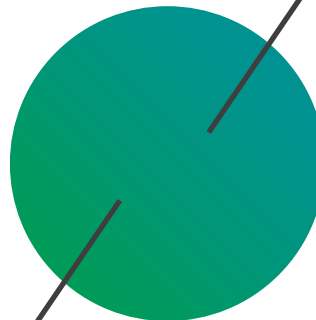
RGB 18/172/63  
CMYK 100/3/100/0  
#12AC3F



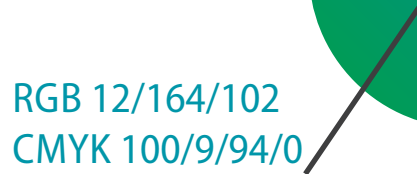
RGB 0/152/170  
CMYK 100/22/35/1  
#0098AA



RGB 2/155/155  
CMYK 100/19/47/1  
#029B9B



RGB 12/164/102  
CMYK 100/9/94/0  
#0CA466



ПОСКОЛЬКУ ЛОГОТИП/ЭМБЛЕМА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ЦЕЛУЮ ПАЛИТРУ ЦВЕТОВ И ОТТЕНКОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ГРАДИЕНТЫ),  
В ЛОГОБУКЕ УКАЗАНЫ ВСЕ ЗНАЧЕНИЯ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

**Franklin Gothic Demi Cond**  
**REGULAR**

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюя**

**Myriad Pro**  
**Black Condensed**

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюя**

ОСНОВНЫМИ ШРИФТАМИ ПРИ СОЗДАНИИ ЛОГОТИПА ВЫСТУПИЛИ ГАРНИТУРЫ  
**Franklin Gothic Demi Cond** (В НАЧЕРТАНИИ **Regular**) И **Myriad Pro** (В НАЧЕРТАНИИ **Black Condensed**)